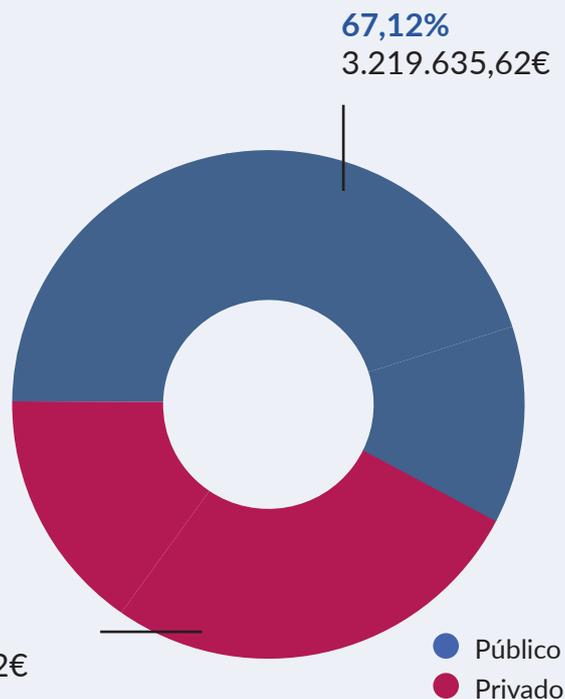


Información económica

Los resultados económicos de la Fundación Promoción Social del año 2022 se enmarcan en el Plan Estratégico aprobado por el Patronato para el periodo 2021-2024.

Recursos obtenidos

Los recursos obtenidos por subvenciones de instituciones públicas, privadas y donativos de particulares y empresas y rentas del patrimonio de la Fundación ascienden a 4.796.721,84€.



Asignación de recursos por área de actividad

Los recursos aplicados en forma de gasto e inversiones directamente asociadas a las actividades en cumplimiento de fines ascienden a 5.305.496,67€.



Cooperación internacional para el desarrollo 3.379.331,78€
63,69%



Ayuda humanitaria 251.199,96€
4,73%



Actividad cultural y educativa 1.591.065,30€
29,99%

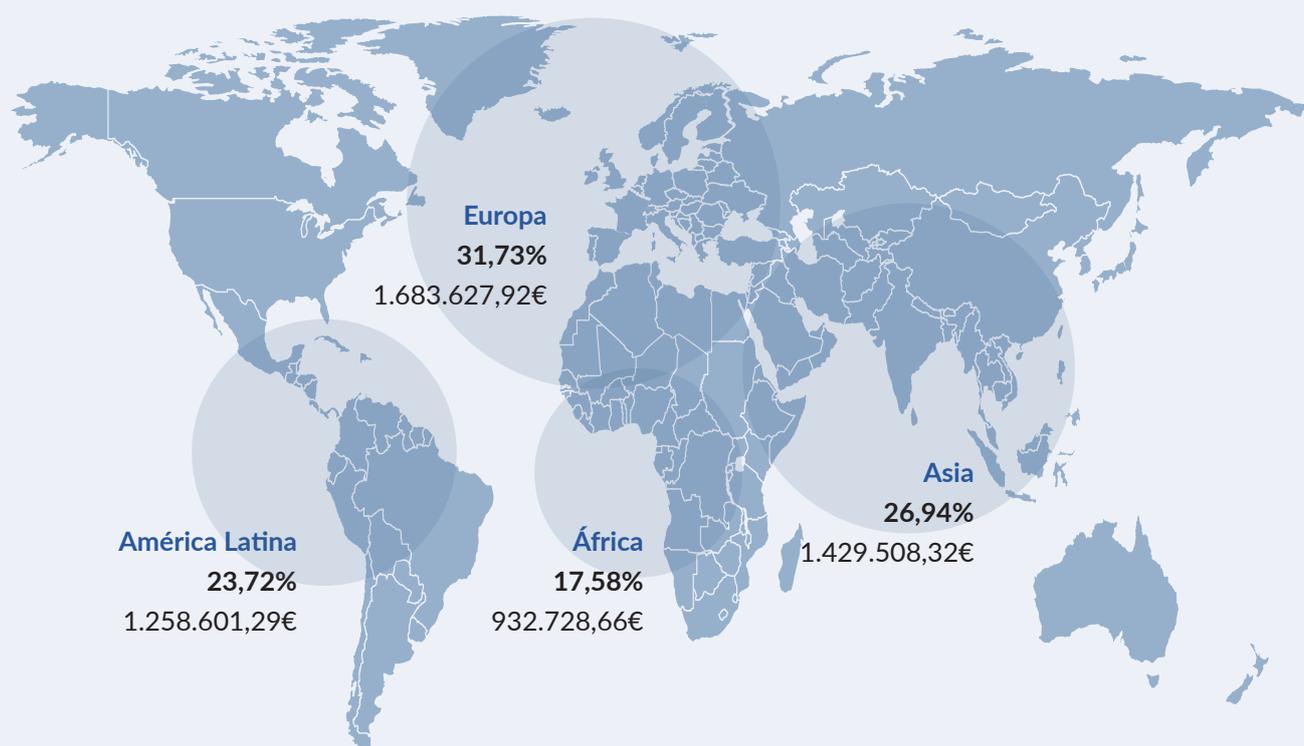


Educación para el desarrollo y sensibilización 68.456,58€
1,29%



Voluntariado 15.443,05€
0,29%

Asignación de recursos por área geográfica



Transparencia

La Fundación realiza un control y evaluación periódica de su actividad:

- Somos auditados anualmente por AEA Auditores de Empresas Asociados, S.L
- Disponemos del Sello de Transparencia y Buen Gobierno de La Coordinadora

TRANSPARENCIA

ONGD
evaluada

Fecha 31/12/2025