

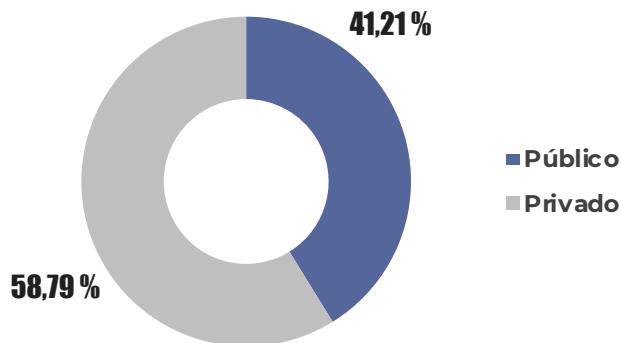
»» INFORMACIÓN ECONÓMICA

Los resultados económicos de la Fundación Promoción Social del año 2020 se enmarcan en el Plan Estratégico de Actuación aprobado por el Patronato para el periodo 2017-2020.

Recursos obtenidos

En el año 2020, los recursos obtenidos por subvenciones de instituciones públicas, privadas y donativos de particulares y empresas y rentas del patrimonio de la Fundación ascienden a 5.377.366,31€.

En cuanto al origen de los fondos, el 58,79% corresponden a recursos privados, y el 41,21% a recursos públicos.



Asignación de recursos por área de actividad

Durante el 2020, los recursos aplicados en forma de gasto e inversiones directamente asociadas a las actividades en cumplimiento de fines ascienden a 6.239.055,47€.

El 34,12% de los mismos se han destinado a la cooperación para el desarrollo; 10,52%, a la ayuda humanitaria; 53,61%, a la actividad cultural educativa; 0,30%, al voluntariado; y 1,45%, a la educación para el desarrollo y la ciudadanía global (EpDCG), juventud y mujer.

La cooperación para el desarrollo y la actividad cultural y educativa reciben la mayor aplicación de fondos, dada la dilatada experiencia de trabajo de la Fundación en estas áreas.

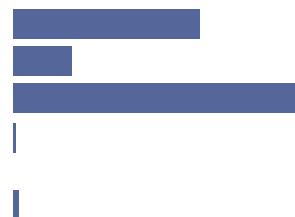
Asimismo, en la educación para el desarrollo y la ciudadanía global (EpDCG), las actividades relacionadas con la mujer y la juventud adquieren un mayor protagonismo, en especial con el Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI), Youth MUN Madrid (YMM) o la iniciativa "Objetivo 2030: EFAS por el Desarrollo Sostenible".

ÁREA DE ACTIVIDAD

- Cooperación para el desarrollo
- Ayuda humanitaria
- Actividad cultural y educativa
- Voluntariado
- Educación para el desarrollo y la ciudadanía global (EpDCG), juventud y mujer

RECURSOS APLICADOS

2.128.535,12€
656.444,36€
3.344.769,56€
18.632,67€
90.673,76€



PORCENTAJE

34,12%
10,52%
53,61%
0,30%
1,45%