

20
20



MEMORIA DE
ACTIVIDADES

FUNDACIÓN PROMOCIÓN SOCIAL

QUIÉNES SOMOS

La Fundación Promoción Social es una institución privada sin ánimo de lucro, con un modelo de "organización pequeña, ágil e independiente".

Desde 1987 trabaja por la erradicación de la pobreza y el desarrollo humano, social y económico sostenible, para asegurar que todas las personas puedan vivir de acuerdo a su dignidad, siendo protagonistas de sus vidas y motor de su propio desarrollo.

Desde junio de 2001, está acreditada como Organización No Gubernamental y desde 2004 tiene Estatus Consultivo General ante el Consejo Económico y Social (ECOSOC) de Naciones Unidas.

Desde 2005, está calificada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Mantiene un acuerdo formal con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Cumple con todos los requisitos de control y transparencia de la Coordinadora de ONGD para el Desarrollo - España en el ejercicio de su misión.

PATRONATO

Presidenta:

Dña. Jumana Trad Yunes

Presidenta de Honor:

Dña. Teresa María Pérez Payán

Vicepresidenta:

Dña. Cristina González Olivar

Secretaria:

Dña. María Visitación García Castro

Vocales:

Dña. Macarena Cotelo Suils

Dña. Magdalena Hernández Vara

Dña. Mónica Ríos Valdivieso

Dña. Paola Binetti

D. Ricardo Ramos Sánchez de Movellán

Dña. Aurora López-Jurado Escribano

Dña. María José González Barros

Dña. Pilar Parra Campos

D. James Chart

Dña. Nuria García Balart

Presidenta:

Dña. Jumana Trad Yunes

Vicepresidenta:

Dña. Cristina González Olivar

Secretaria:

Dña. María Visitación García Castro

Vocales:

Dña. Teresa María Pérez Payán

Dña. Magdalena Hernández Vara

Dña. Nuria García Balart

COMISIÓN EJECUTIVA

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Director:

José Luis Zatarain

Comunicación:

Lucía G. Gilabert

Proyecto "Youth MUN Madrid" y EpDCC:

Ana Gil

Voluntariado:

Teresa Lledías

ÁREA FINANCIERA Y DESARROLLO CORPORATIVO

Directora:

Carmen Fernández-Dapena

Contabilidad y administración:

Anca Rosca

ÁREA DE PROYECTOS

Directora:

Macarena Cotelo

Técnicos de proyectos en sede:

Gema Talaván

Diego Molina

Federico Crespo

Técnico de proyectos en Valencia:

Pedro Bayarri

Técnicos de proyectos en el extranjero:

M^a Teresa Illán (Jerusalén)

Gerard Poch (Etiopía)

Giacomo Crescenzi (Egipto)

Rima El Khoury (Líbano)

Rosella Miranda (Roma)

EQUIPO GESTOR

DIRECCIÓN

Directora General:

María Beamonte

Adjunta a dirección y responsable

del área jurídica:

Lucía Recarte



Fundación
Promoción
Social

PRESENTACIÓN



Queridos amigos:

Me dirijo a vosotros un año más para presentaros la memoria de actividades 2020 y la información económica de la Fundación Promoción Social en este periodo.

Indudablemente, el 2020 ha sido un año de incertidumbre y difícil, en el que el COVID-19, de manera inesperada, ha trastocado nuestra forma de vida y nos ha obligado a adoptar medidas drásticas y, a menudo, dolorosas para hacer frente a sus múltiples desafíos.

Pero, si bien el mundo entero se ha visto afectado por esta pandemia, sin duda, los países que han sufrido con más rigor sus devastadoras consecuencias son los que ya se encontraban en situación de vulnerabilidad.

Por eso, la actividad de la Fundación durante este periodo no solo ha continuado, sino que ha redoblado sus esfuerzos para dar respuesta a las necesidades más apremiantes de las poblaciones con las que trabajamos, sin dejar de lado aquellas acciones ya en curso que son garantía para su desarrollo.

Así, hemos realizado más de veinticinco proyectos en Palestina, Líbano, Egipto, Venezuela, El Salvador, Perú, Nicaragua, Uganda, Kenia, Etiopía e India, para promover el desarrollo agrario y pesquero, el acceso al agua potable y los alimentos, la educación, la capacitación profesional y el desarrollo empresarial, y la participación de la mujer real y efectiva en la sociedad y en los procesos de toma de decisiones. Y también hemos tratado de paliar el impacto del COVID-19 mediante proyectos humanitarios que ayudasen a prevenir y contro-

lar la propagación del virus y reducir su impacto en la seguridad alimentaria de la población.

Igualmente, en España, combatir las consecuencias económicas y sociales derivadas de la pandemia ha sido prioritario. Gracias a las donaciones recibidas a través de nuestra campaña en apoyo a las Hermanitas de los Pobres de Segovia, hemos contribuido al sostenimiento de su Casa donde atienden y cuidan a personas mayores, muchas de ellas sin recursos.

Otros desastres humanitarios han sido objeto de nuestro trabajo. Tras la explosión en el puerto de Beirut el 4 de agosto de 2020, la Fundación puso en marcha tres campañas de emergencia para la reconstrucción del Centro Cultural Litani, la adquisición de respiradores y la reconstrucción de iglesias cristianas, que con la respuesta y generosidad de tantas personas han ayudado a aliviar la difícil situación en la capital libanesa.

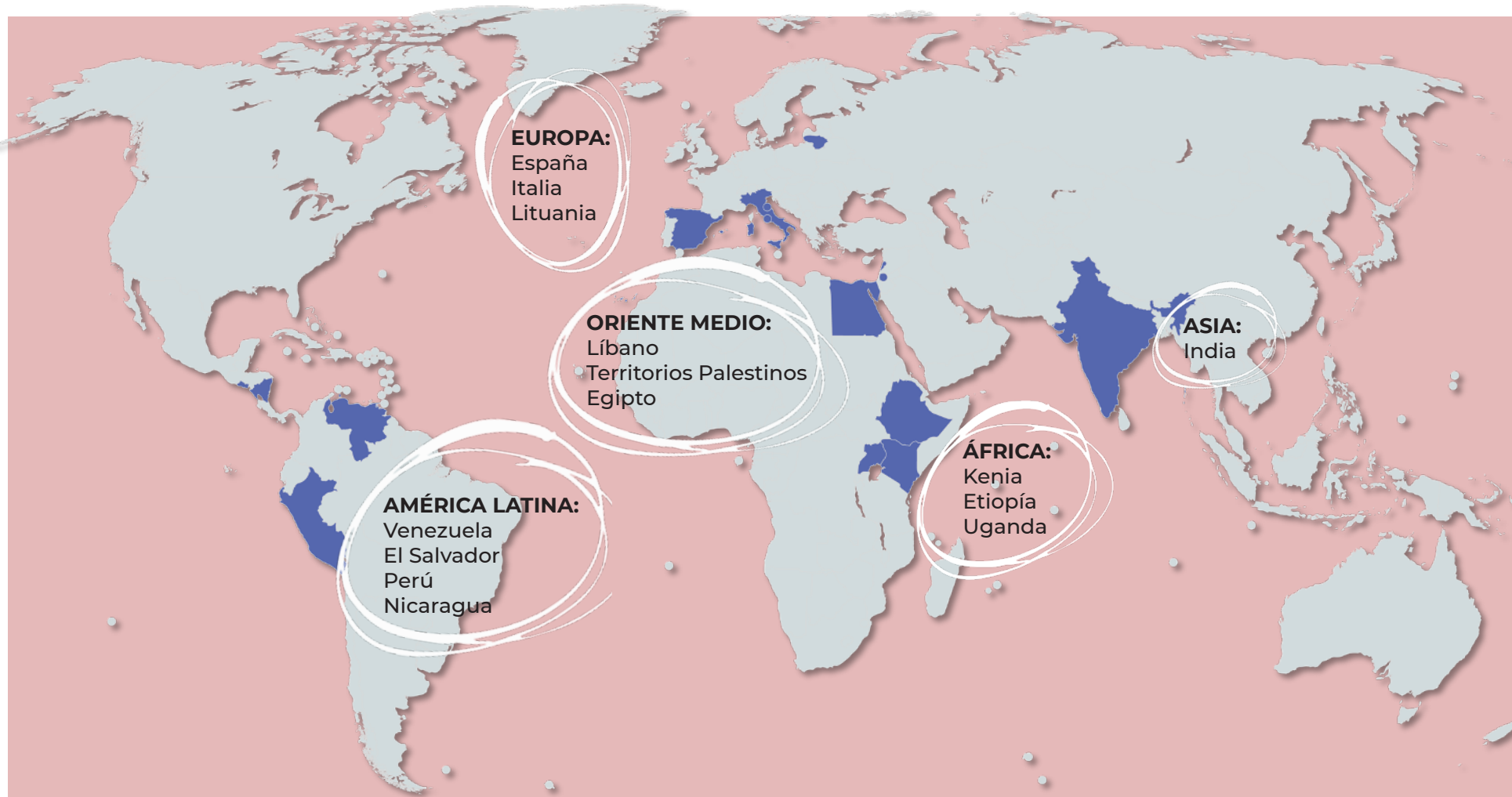
También en Líbano, ha continuado nuestro apoyo a los refugiados sirios y población local vulnerable, con discapacidad y problemas de salud mental, afectados por la guerra de Siria.

Por otra parte, en relación a la sensibilización, nuestro Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI), el Centro de Estudios de Oriente Medio (CEMO), o iniciativas como Youth MUN Madrid (YMM) o "EFAS por el Desarrollo Sostenible", han sabido adaptarse a la nueva normalidad, celebrando encuentros virtuales para difundir la realidad de los países en los que trabajamos y las causas de la pobreza, exclusión social o vulneración de derechos.

Como siempre, os invito a conocer más a fondo nuestra actividad en las páginas de nuestra memoria anual, sostenida en gran medida por la generosidad de nuestros financiadores, socios, donantes, voluntarios y amigos. Y es que este año, más que nunca, hemos podido constatar que la solidaridad es clave para promover y preservar la dignidad de las personas en el mundo y hacerlas protagonistas de su propio desarrollo.

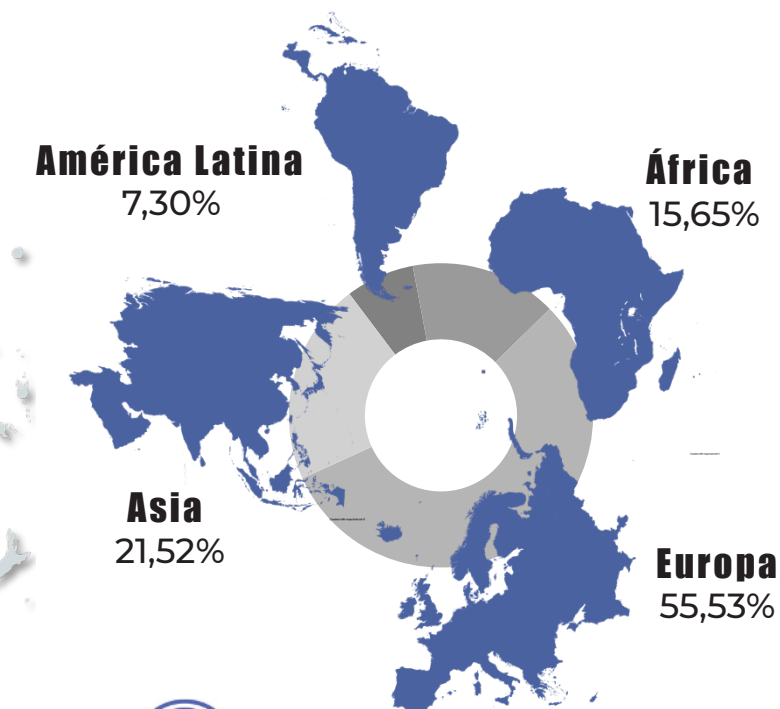
Jumana Trad
Presidenta

DÓNDE TRABAJAMOS 2020



RECURSOS APLICADOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

ÁREA GEOGRÁFICA	RECURSOS APLICADOS	PORCENTAJE
Asia	1.342.357,79€	21,52%
África	976.215,12€	15,65%
América Latina	455.706,57€	7,30%
Europa	3.464.775,99€	55,53%



Conoce todos nuestros proyectos:
<https://promocionsocial.org/archivo-de-proyectos>

»» COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

SOCIOS LOCALES

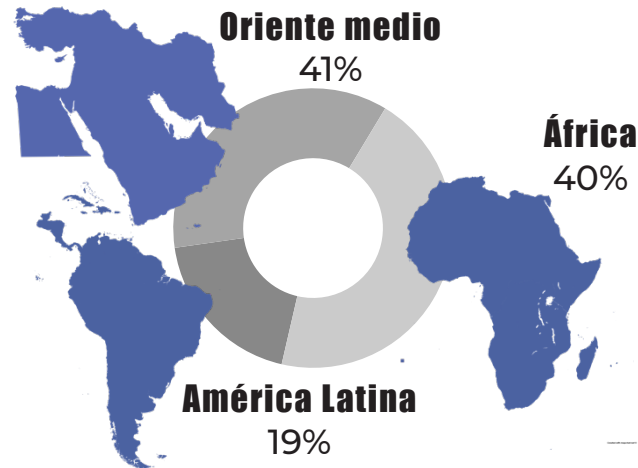
- Palestinian Agricultural Relief Committees (PARC). Territorios Palestinos
- Rural Women's Development Society (RWDS). Territorios Palestinos
- Paradis d'Enfants. Líbano
- Mezyara Public School. Líbano
- Promotion et Développement Social (PRODES). Líbano
- Colegio Español Nuestra Señora del Pilar. Jerusalén
- Association of Upper Egypt for Education and Development (AUEED). Egipto
- Ethiopian Catholic Church Social and Development Commission (ECC-SDCO). Etiopía
- Horn of Africa Voluntary Youth Committee (HAYOYOCO). Etiopía
- Community Services Centre (CSC)-Strathmore University. Kenia
- Asociación de Arte y Ciencia (ASAC). Venezuela
- Asociación Salud y Familia. Venezuela
- Asociación Nicaragüense de Educación y Cultura (ANDECU). Nicaragua
- Escuela Campesina de Educación y Salud (ESCAES). Perú
- Fundación Salvadoreña de Fomento Educativo. El Salvador

INSTITUCIONES FINANCIADORAS

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Fondazione Mondo Unito
- Fundación Real Madrid
- Conferenza Episcopale Italiana
- Comunidad de Madrid
- Ayuntamiento de Alcobendas
- Fundación Reina Sofía
- Banco Sabadell
- Generalitat Valenciana
- Fundación Promoción Social



RECURSOS APLICADOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



PROYECTOS	SUBVENCIÓN APLICADA
4	1.545.398€
2	22.804€
1	7.486€
2	127.174€
1	99.545€
1	36.500€
1	5.000€
1	11.213€
1	47.961€
5	180.230€



Oriente Medio

En 2020, la Fundación ha continuado priorizando su trabajo por el desarrollo y la resiliencia en el medio rural de Cisjordania y Gaza, en los Territorios Palestinos, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Gracias a la ejecución de un convenio y un proyecto, se ha favorecido el desarrollo agrario, con medidas dirigidas a fortalecer la capacitación de los agricultores, la producción agrícola y, en consecuencia, la seguridad alimentaria, la gestión y acceso a los recursos hídricos y la creación de cooperativas. Todo ello, de una forma sostenible y equitativa, garantizando la participación real de la mujer, también en los procesos de toma de decisiones.

En el Alto Egipto, hemos iniciado un proyecto, con el apoyo de AECID, para favorecer el acceso a un trabajo decente, mediante el microemprendimiento, con prioridad en el sector turístico, de personas en situación de vulnerabilidad, prestando especial atención a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.



Asimismo, se ha trabajado por la educación. En Jerusalén, gracias a Fondazione Mondo Unito, se ha apoyado la actividad del Colegio Español Nuestra Señora del Pilar que, además de la formación académica, promueve entre sus alumnas cristianas y musulmanas la convivencia solidaria.

También en el sector educativo, en Líbano, por un lado, en el ámbito escolar, la implantación del modelo socio-deportivo de la Fundación Real Madrid ha permitido a estudiantes de dos escuelas libanesas la adquisición de valores a través del deporte. Por otro lado, la Fundación ha prestado su apoyo al Centro de Formación Continua para la Mujer An Nawras, con fondos privados.

EGIPTO

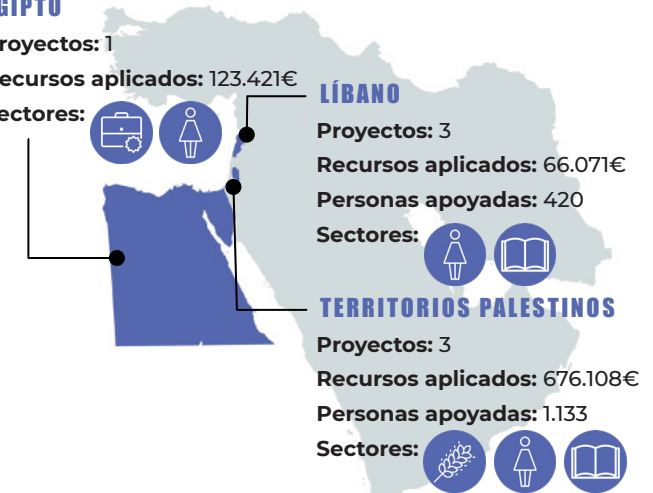
Proyectos: 1
Recursos aplicados: 123.421€
Sectores:

LÍBANO

Proyectos: 3
Recursos aplicados: 66.071€
Personas apoyadas: 420
Sectores:

TERRITORIOS PALESTINOS

Proyectos: 3
Recursos aplicados: 676.108€
Personas apoyadas: 1.133
Sectores:





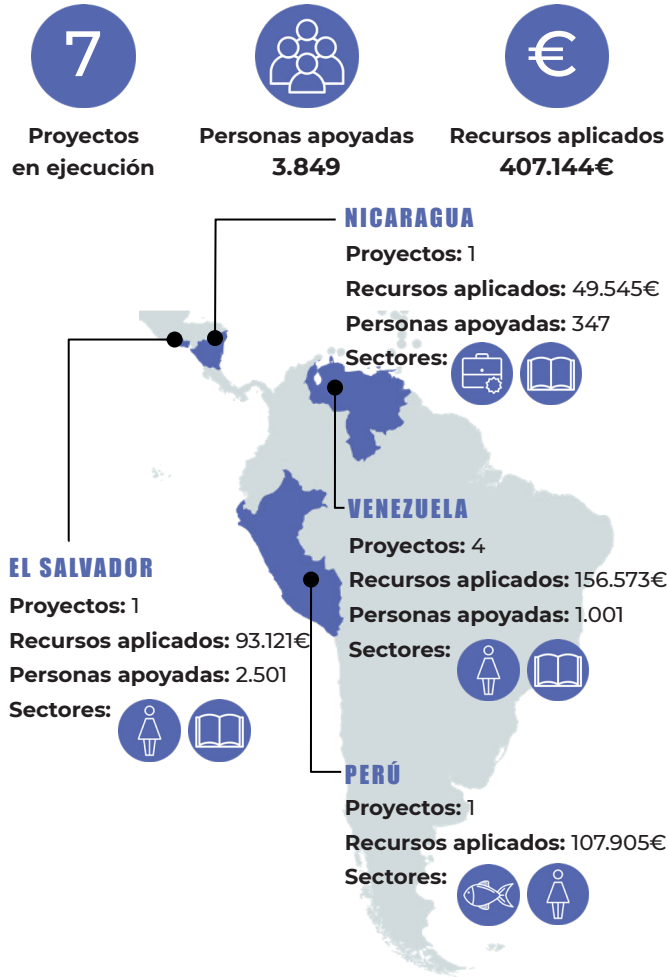
América Latina

La mujer ha sido parte esencial en los proyectos desarrollados en América Latina. En Venezuela, gracias a fondos privados de la Fundación, y ante la crisis energética que sufre el país, se ha prestado ayuda para la instalación de plantas eléctricas en iniciativas de carácter formativo de la Asociación de Arte y Ciencia que promueven el empoderamiento de la mujer. Por otra parte, con el apoyo económico de la Conferenza Episcopale Italiana, se ha prestado capacitación y formación integral a madres adolescentes, así como atención sanitaria para ellas y sus bebés.

En Nicaragua, con la ayuda del Ayuntamiento de Alcobendas, se ha favorecido el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo, mejorando su acceso al empleo, mediante la capacitación microempresarial y en derechos.

Asimismo, en El Salvador, se ha sostenido con fondos privados de la Fundación la actividad del Centro de Complementación Educativa ALAMAR, dirigido a formar mujeres líderes que se comprometan y actúen como multiplicadoras en la sociedad.

Por otra parte, en Perú, gracias al apoyo de la Comunidad de Madrid, se ha trabajado por el desarrollo pesquero, favoreciendo la producción eficiente y sostenible de los recursos hidrobiológicos en términos de igualdad de la Bahía de Sechura para pescadores y maricultores.

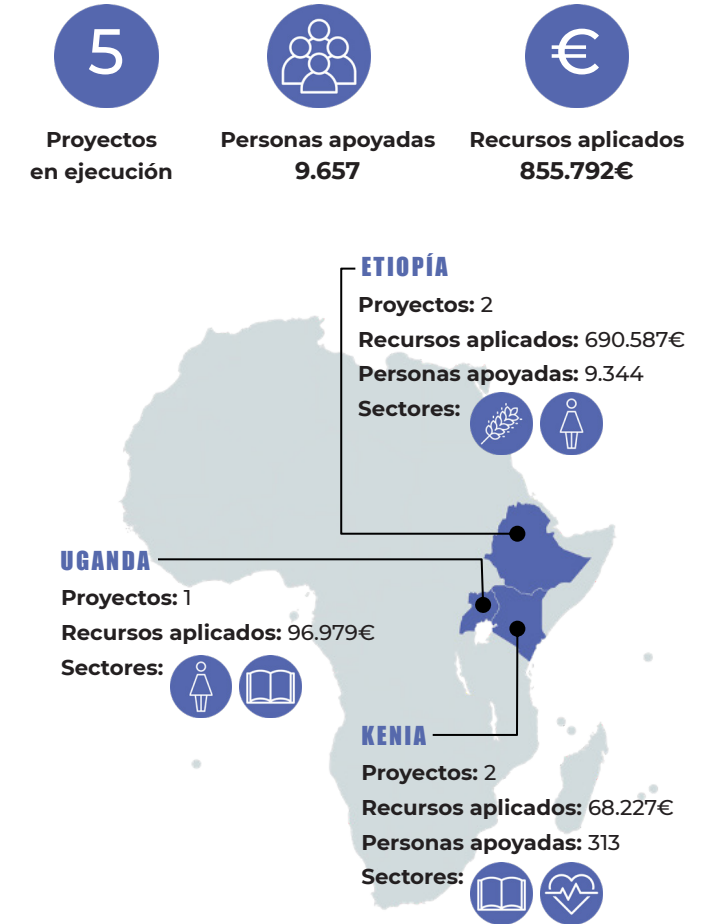


África

En Etiopía, la Fundación ha promovido el desarrollo rural sostenible, con igualdad de género, para hacer frente a la hambruna recurrente. De esta forma, en Oromía, gracias a la ayuda de la Generalitat Valenciana, y en la región Somalí, mediante el convenio que financia la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y junto a la ONG Rescate, se ha trabajado para mejorar la producción y productividad de las comunidades agrícolas y pastorales, la recuperación y gestión sostenible de los recursos naturales frente al cambio climático y los desastres naturales y/o causados por el hombre, y el empoderamiento y la participación de las mujeres en los recursos productivos, fortaleciendo el tejido comunitario y la resiliencia de la población rural.

En Kenia, gracias a donaciones privadas y la financiación de la Fundación Reina Sofía, ha continuado el apoyo al proyecto Karibu Sana, que trata de garantizar una educación de calidad para niños sin recursos de Kibera, en Nairobi. En el marco de este proyecto, además, la ayuda del Banco Sabadell ha propiciado la ampliación del Dispensario Médico del Centro de Rehabilitación Infantil Kwetu Home of Peace (KHP) en Ruai.

Asimismo, en Uganda, el apoyo de la Conferenza Episcopale Italiana ha contribuido al empoderamiento de mujeres y las niñas de Wakiso, proporcionándoles educación, conocimientos, aptitudes y conciencia sobre sus derechos, para que puedan participar y contribuir con confianza al desarrollo comunitario y del país.



»» AYUDA HUMANITARIA

Proyectos

PAISES DE INTERVENCIÓN:

India, Territorios Palestinos, Etiopía, Líbano

PROYECTOS EN EJECUCIÓN:

5

RECURSOS APLICADOS:

514.012,67€

SECTORES DE INTERVENCIÓN:

Protección, Salud

PERSONAS APOYADAS:

35.878

SOCIOS LOCALES:

- Educational and development Initiatives (EDI). India
- Palestinian Agricultural Relief Committees (PARC). Territorios Palestinos
- Ethiopian Catholic Church Social and Development Commission (ECC-SDCO). Etiopía

INSTITUCIONES FINANCIADORAS:

- Fondo Fiduciario Regional de la UE en Respuesta a la Crisis Siria "Fondo MADAD"
- Riunione Opere Aiuto Chiese Orientali (ROACO)
- Fondazione Nando ed Elsa Peretti
- Fundación Promoción Social

Gracias a la financiación del Fondo Fiduciario Regional de la UE en Respuesta a la Crisis Siria "Fondo MADAD", y en consorcio con International Medical Corps UK (IMC) y Première Urgence Internationale (PUI), la Fundación ha finalizado dos proyectos dirigidos a mejorar el acceso a los servicios de salud para refugiados sirios y población local vulnerable en Líbano, afectados por la guerra de Siria. De manera específica, Promoción Social ha sido responsable de la provisión de servicios de salud mental y apoyo psicosocial desde su clínica especializada en Zahlé (Valle de la Bekaa), de una parte, y de la formación de profesionales que trabajan en el sector de la discapacidad y de la creación de una base de datos referencial sobre la situación, necesidades y carencias de la discapacidad en Líbano, de otra.

Además, con el fin de hacer frente a los desafíos generados por el COVID-19, la Fundación, gracias a fondos privados, ha prestado su apoyo a Kamalini Vocational Training Centre para ofrecer alimentación a familias necesitadas, acoger jóvenes inmigrantes, desinfectar de aldeas y propiciar el empoderamiento de chicas jóvenes por medio de capacitaciones técnicas. Asimismo, junto con el apoyo económico de Riunione Opere Aiuto Chiese Orientali (ROACO), ha tratado de reducir el impacto de la pandemia en la seguridad alimentaria de las familias más vulnerables en Palestina. Por último, junto con la Fondazione Nando ed Elsa Peretti, se ha fortalecido el Centro de Salud Católico S. Gabriel, en Adís Abeba (Etiopía), frente a la contención y prevención de la transmisión del COVID-19 en el distrito de Akaki-Kaliti.



Campañas

PAISES DE INTERVENCIÓN:

Venezuela, Líbano, España

RECURSOS APLICADOS:

142.431,69€

SECTORES DE INTERVENCIÓN:

Protección, Salud, Reconstrucción, Agua

PERSONAS APOYADAS:

1.103

LÍBANO

Como consecuencia de la explosión en el puerto de Beirut, el 4 de agosto de 2020, Promoción Social puso en marcha tres campañas de emergencia para hacer frente a necesidades concretas:

Emergencia Beirut: Litani

Su finalidad fue la reconstrucción del Centro Cultural Litani, en Beirut, iniciativa de Promotion et Développement Social (PRODES), y asegurar el sostenimiento de su actividad y programas a favor de la mujer de Oriente Medio, principalmente libanesas, en situación de vulnerabilidad.

SOS Beirut: respiradores

El objetivo de esta campaña fue la adquisición de 8 equipos de respiración para que 50 personas vulnerables con problemas respiratorios pudieran hacer frente a la alta exposición de gases tóxicos, amoníaco y dióxido de nitrógeno, presentes en el aire tras la explosión.

SOS Beirut: reconstrucción de iglesias

Esta campaña se dirigió a la reconstrucción de las iglesias San Miguel, San Antonio y San José de Beirut gravemente dañadas tras la explosión, al encontrarse en la zona cristiana de la ciudad, la más afectada por su proximidad al puerto.

Con ello, se quería contribuir a garantizar la presencia cristiana en el país, favoreciendo el equilibrio y convivencia entre personas de distintos credos y la libertad religiosa en Oriente Medio.



VENEZUELA

La campaña "SOS Venezuela: agua, medicamentos, alimentos" ha tenido como objetivo la obtención de donativos para ayudar a la Asociación de Arte y Ciencia en la provisión de alimentos y medicinas a familias en situación de máxima vulnerabilidad en el contexto de grave crisis y COVID-19 que atraviesa el país. Y también para asegurar el suministro de agua a la comunidad de El Palo, estado Zulia, con población mayoritariamente indígena en situación de pobreza, mediante la puesta en marcha de un pozo.



cooperación y voluntariado internacional, que trabaja para “promover el desarrollo de todos los pueblos y de todo ser humano”, tanto en el Norte como en el Sur del mundo.

En el marco de esta iniciativa, en 2017 se creó la campaña italiana “HUMANITY – Essere umani con gli esseri umani”, promovida por un consorcio de siete ONG miembros de la Federación: Associazione Francesco Realmonte, Celim Milano, ENGIM Internazionale, Fondazione Internazionale Buon Pastore, FMSI - Fondazione Marista per la Solidarietà Internazionale, Associazione Punto Missione y Fundación Promoción Social.

En 2020 HUMANITY ha continuado su labor de ayudar a miles de personas que huyen de la guerra siria e iraquí, con actividades de emergencia y proyectos a largo plazo en Kurdistán, Irak, Siria y Líbano.

Por otra parte, en 2020, FOCSIV y Cáritas Italiana han promovido la campaña de sensibilización y recaudación de fondos “Juntos por los últimos” (“Insieme per gli Ultimi”), para apoyar proyectos concretos contra el hambre y la pobreza en el contexto de pandemia, que ha agravado aún más las desigualdades.

La Fundación también se ha adherido a esta campaña con dos iniciativas para promover la resiliencia de población vulnerable del ámbito rural de Etiopía y Palestina.

Seminarios

La Fundación Promoción Social participó el 10 de diciembre en “IV encuentro sobre la respuesta de las instituciones católicas a la crisis humanitaria iraquí-siria”, promovido por el Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral de la Santa Sede, junto con la Sección de Migrantes y Refugiados, la Secretaría de Estado, la Congregación para las Iglesias Orientales y Caritas Internationalis.

El encuentro, que se celebró por videoconferencia, supuso una importante ocasión para compartir, construirse mutuamente y alentar la paz en Siria, Irak y los países vecinos.

HERMANITAS DE LOS POBRES DE SEGOVIA

En la situación de emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, Promoción Social inició esta campaña para la búsqueda de donaciones que permitiera a las Hermanitas de los Pobres hacer frente a los desafíos de la pandemia y seguir atendiendo y cuidando a las personas mayores, en su mayoría en situación de vulnerabilidad económica, en su Casa de Segovia, sostenida principalmente por la ayuda de benefactores.



FEDERACIÓN DE ORGANISMOS CRISTIANOS DE SERVICIO VOLUNTARIO INTERNACIONAL (FOCSIV)

La Fundación es miembro de FOCSIV (Federazione degli Organismi Cristiani Servizio Internazionale Volontario), la mayor federación italiana de organizaciones cristianas de

» EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA CIUDADANÍA GLOBAL

La Fundación considera necesaria una ciudadanía comprometida con la lucha contra la pobreza y la exclusión social, y con la promoción del desarrollo humano y sostenible.

Para crear conciencias críticas y generar esas actitudes y compromisos que sean solidarios y que ayuden a transformar la realidad en el Sur, y también en el Norte, que es donde se encuentran gran parte de esos desequilibrios, es necesario un proceso educativo que integre conocimientos, actitudes y valores.

Por ello, Promoción Social pone en marcha cada año iniciativas, prestando especial atención a la juventud, para dar a conocer la realidad de los países en los que trabaja, y las causas de la pobreza, exclusión social o vulneración de derechos.

Seminarios, estudios e informes

CENTRO DE ESTUDIOS DE ORIENTE MEDIO (CEMO)



En 2019, la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz, la Asociación Iscom y el CEMO promovieron el Comité “Periodismo y Tradiciones Religiosas”, para unir a periodistas, instituciones educativas y representantes de diferentes realidades religiosas (cristianos, judíos, musulmanes, hindúes, budistas, etc.) y fomentar la comprensión del factor religioso en el contexto social y en la opinión pública, a través de cursos, reuniones y seminarios.

Durante el año 2020, el Comité ha realizado el curso “Las Grandes Tradiciones Religiosas”, los días 12 y 26 de febrero y 11 y 25 de marzo. Se ha tratado la temática de “Religiones y lugares de vida y culto”, “Alimentación y ritualidad: la nutrición en las grandes religiones”, “Textos sagrados y libros de referencia. Literatura sagrada” y “Turismo religioso y peregrinación. Arte sagrado”, celebrándose este último en formato webinar por la sobreenvenida pandemia.

OBSERVATORIO MUJER E IGUALDAD (OMEI)



La Fundación Promoción Social promovió en 2019 la creación del Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI), una red multidisciplinar de expertos que tiene como misión impulsar la generación de conocimiento que permita analizar la situación de la mujer en el mundo y poner en marcha acciones concretas que ayuden a mejorar sus condiciones de vida.



Con este objetivo, en 2020 OMEI inauguró en el mes de enero la iniciativa “Diálogos”, en colaboración con la Cámara de Comercio de España y el patrocinio de la cadena de restauración Rodilla.

La empleabilidad de la mujer en España fue el tema central de este primer debate, tomando como referencia los 25 años transcurridos desde la IV Conferencia Mundial Sobre la Mujer, celebrada en Beijing en 1995, para analizar los logros alcanzados y los desafíos a afrontar en el futuro inmediato.

Para ello, se estableció un diálogo entre Fátima Báñez, Exministra de Empleo y Seguridad Social, e Inmaculada Riera, Directora General de la Cámara de Comercio de España, que reflexionaron e intercambiaron ideas relativas a este tema.

El acto fue moderado por Julieta de Micheo, Directora de OMEI, y contó con Jumana Trad, Presidenta de la Fundación Promoción Social, para su inauguración.

Por otra parte, en el marco de la 64ª sesión de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW64), la Fundación Promoción Social, a través de OMEI, tenía previsto celebrar uno de los eventos para-

lelos organizados por la sociedad civil española, el día 9 de marzo en el Instituto Cervantes de Nueva York, con el título “Beijing, una acción por la igualdad: Evolución en España del marco jurídico y la situación de la mujer 25 años después”.

Sin embargo, tras cancelarse el debate general y todos los eventos paralelos previstos por los Estados Miembros y el sistema de la ONU, a causa del COVID-19, consecuentemente, este acto, también.

SEMINARIOS

En el marco del día de África, que se celebra el 25 de mayo, y del V aniversario de la encíclica “Laudato si” del Papa Francisco, Promoción Social y Harambee África Internacional organizaron el webinar “Más allá del COVID-19. La emergencia climática y la respuesta de África”.

Massimo Zaurrini, director de la revista “Africa e Affari”, moderó este encuentro que contó con la participación de Giammichele de Maio, responsable de las relaciones con las ONG del Programa Mundial de Alimentos, Carlo Papa, Director de la Fundación Enel, Izael Pereira Da Silva, Vicerrector Adjunto de la Universidad de

Strathmore de Nairobi (Kenia), Gerard Poch, Jefe de Misión de la Fundación Promoción Social en Etiopía, y Fr. Joshtróm Isaac Kureethadam SDB, Jefe de la Sección de Ecología del Dicasterio para el Desarrollo Humano Integral de la Santa Sede.

Educación y formación

OBJETIVO 2030: EFAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE



En 2019, la Fundación Promoción Social, en colaboración con la Unión Nacional de Escuelas Familiares Agrarias (UNEFA), puso en marcha un proyecto de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global (EpDCG) sobre la importancia de la Agenda de Desarrollo 2030 en diversas EFAS de España: EFA Casagrande (Badajoz), EFA La Malvesia (Valencia), EFA Piñeiral (La Coruña), EFA El Salto (Zaragoza), EFA El Soto (Granada) y EFA Oretana (Ciudad Real).

El objetivo es generar en su alumnado el interés, compromiso y reflexión en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y llamar a la acción para lograr un mundo más justo y sostenible.

Para ello, se ha creado un portal web, una guía didáctica y materiales para trabajar en el aula, en el marco de los convenios que Promoción Social desarrolla actualmente en Etiopía y Palestina, con el apoyo de la

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

El 10 de diciembre se celebró mediante videoconferencia la jornada inaugural, conectando con las aulas de las EFAS, en las que se encontraba los alumnos de manera presencial.

Durante esta jornada se informó al alumnado del proyecto y sus actividades, de los recursos didácticos disponibles y de la creación de los grupos motores compuestos por una persona docente y al menos seis alumnos y alumnas de cada EFA que liderarán el proyecto en las fases posteriores para asegurar un mayor impacto de cada centro educativo.

Además, participaron los jefes de misión de Promoción Social en Palestina y Etiopía, Mayte Illán y Gerard Poch, respectivamente, para contextualizar esta iniciativa en el marco del trabajo de la Fundación en estos países.



YOUTH MUN MADRID

Youth MUN Madrid (YMM) es un programa de liderazgo y educación no formal que capacita a los adolescentes de entre 14 a 18 años para el diálogo intercultural y la búsqueda conjunta de soluciones a través de la herramienta educativa MUN (Model United Nations).

Esta iniciativa permite a los jóvenes acercarse al mundo de la diplomacia y la negociación a través de simu-

laciones, en las que representan a países miembros de la ONU, para encontrar soluciones a los problemas que forman parte de la agenda internacional, y concluye con su participación en un foro de diálogo juvenil intercultural.

En 2020, YMM ha finalizado su tercera edición. Durante los meses de enero a junio, además de realizar sesiones de formación, como parte del proceso de aprendizaje, YMM organizó el día 2 de abril el taller virtual “Etiopía en 360°” para dar a conocer a los jóvenes la realidad del país y los desafíos a los que se enfrenta, agravado por el COVID-19, de la mano de nuestro jefe de misión, Gerard Poch.

Además, esta edición celebró su conferencia anual los días 18-20 de septiembre. Participaron de manera presencial 50 jóvenes de nacionalidades distintas (española, iraní, portuguesa y venezolana) y un grupo de jóvenes de Canarias, de manera virtual. La inauguración, a la que asistieron 84 personas, tuvo lugar en el Senado de Madrid, y posteriormente las sesiones de los comités -Comité de Derechos Humanos, ONU Mujeres y Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)-, dirigidas por estudiantes universitarios, se desarrollaron durante el fin de semana en el Colegio Los Tilos de Madrid.



Asimismo, se ha puesto en marcha la cuarta edición -accesible, inclusiva y complementaria al proyecto educativo de centros educativos, asociaciones y otras

entidades-, adaptada a la nueva normalidad derivada de la crisis del COVID-19, que ha contado con el apoyo de la Fundación “la Caixa”.



Se trata de una plataforma online bilingüe con dinámicas basadas en simulaciones MUN, impartidas por la Asociación para las Naciones Unidas en España (ANUE); talleres para el desarrollo de habilidades, impartidos por Impacta Comunicación Creativa; simulacros temáticos para el diálogo sobre los problemas sociales derivados de la crisis del COVID-19; e #iDeas2030, una iniciativa de formación de la Fundación Fabre reconocida por Naciones Unidas para el diseño de actividades de acción social.

SOSTENIBILIDAD E INTERCULTURALIDAD: DE CONCEPTOS TEÓRICOS A HABILIDADES ACTIVAS

Promoción Social ha finalizado en 2020 la labor de sensibilización que inició en 2018 en Italia sobre el desarrollo y la sostenibilidad de acuerdo con la Agenda 2030, dirigida a estudiantes, docentes y directores de escuelas secundarias superiores, universitarios, y empresarios y gerentes de recursos humanos en Italia.

Esta acción se enmarca en un proyecto más amplio que desarrolla uno de nuestros socios italianos del pro-

yecto, la Asociación Centro ELIS, con el apoyo de la Cooperación Italiana, que tiene como objetivo reforzar la responsabilidad del sector privado (empresa) para contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Sensibilización

STAND TOGETHER



En 2017, el Centro Internacional de Comunicación y Liberación, la Asociación de Amigos de Rome Reports, la Asociación ISCOM y Promoción Social pusieron en marcha #StandTogether, una plataforma digital, inclusiva y ecuménica para sensibilizar a la opinión pública sobre el derecho a la libertad religiosa y la protección de las minorías, prestando especial atención a los cristianos perseguidos.

Con este fin, el 17 de marzo y el 22 de octubre, tuvieron lugar las jornadas “Persecución religiosa y tráfico de personas” y “Persecución cristiana y vulnerabilidad en tiempos de COVID”, en la Embajada de España ante la Santa Sede, en Roma. Contó como oradores con Blessing Okoeyedon, víctima de trata y autora del libro “El coraje de la libertad”, y el padre Mussie Zerai, sacerdote eritreo, para el primero de ellos; y para el segundo, además, con Steven Azabo, sacerdote de Nínive, y Antonio Olivé, CEO de Rome Reports y coordinador de #StandTogether, que actuó como moderador. Clausuró ambos actos el Secretario de Estado de la Santa Sede, el Cardenal Pietro Parolin.

Asimismo, tras la crisis del COVID-19, numerosas actividades de sensibilización han continuado mediante la realización de encuentros virtuales. Jumana Trad, Pre-

sidenta de la Fundación, participó el 23 de septiembre en uno de ellos, bajo el título “Cristianos en el Líbano: la vida al límite”, coordinado por Rome Reports.



Esta iniciativa ha contado en 2020 con el apoyo de The Papal Foundation.

JORNADAS

A lo largo del año, Promoción Social ha promovido diversas jornadas e iniciativas para sensibilizar y dar a conocer la realidad de los países en los que trabaja.

Así, el 5 de marzo, presentó su trabajo en el Centro Riojano de Madrid, de la mano de Jumana Trad, Presidenta, María Beamonte, Directora General, y José Luis Zatarain, Director de Comunicación y Voluntariado, de la Fundación Promoción Social.

Posteriormente, el 16 de agosto, nuestro jefe de misión en Etiopía, Gerard Poch, habló en el programa “la Galería” de la Radio Televisión Pública Vasca (eitb) sobre la situación de conflicto y pandemia en el país.

Por último, el 27 de octubre, nuestra Presidenta, Jumana Trad, ofreció desde Beirut una videoconferencia

organizada por el Centro Cultural Montealto de Quito, Ecuador, para hablar sobre la situación de los cristianos en Oriente Medio.

INICIATIVAS SOLIDARIAS

Torneo Solidario



Alumnos de Ingeniería Industrial de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid crearon la organización sin ánimo de lucro “Mzungus Solidarios” y organizaron un torneo benéfico mixto en apoyo a los proyectos de la Fundación.

El torneo incluía las disciplinas de rugby, pádel y fútbol, a celebrarse los días 7, 14 y 21 de marzo, respectivamente. Finalmente, solo tuvo lugar el primero de ellos, por las medidas adoptadas frente al COVID-19.

#Yocorroporti

La asociación juvenil Peñalara organizó entre los días 10 y 17 de mayo una carrera virtual solidaria para apoyar el trabajo de Promoción Social en Etiopía para paliar los efectos del COVID-19.

EXPOSICIONES

En el marco de un proyecto financiado por la Consejería de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática de la Generalitat Valenciana, que pretende, a través de la educación y el arte, contribuir a un modelo de desarrollo sostenible que garantice el cumplimiento de los derechos humanos, la Fundación Mainel y Promoción Social han organizado la exposición itinerante “Ecodistopías” del artista Hugo Martínez-Tormo.

La instalación ha invitado a los espectadores a tomar conciencia sobre la magnitud de la contaminación en los mares y la necesidad de tomar medidas urgentes para frenar la emergencia climática.

Durante el 2020, esta exposición se inauguró en Elche, en el mes de julio, y en Castelló, en el mes de septiembre.

Naciones Unidas



La celebración de la CSW64 / Beijing+25 (2020) estaba prevista para la segunda y tercera semana de marzo de 2020, e iba a ser especialmente importante por cumplirse 25 años de la Declaración y Plataforma de Acción

de Beijing. Sin embargo, como medida preventiva ante la amenaza del COVID-19, se adoptó cancelar el debate general y todos los eventos paralelos previstos por los Estados Miembros y el sistema de la ONU.

En sustitución, el 9 de marzo, se realizó una Declaración Política en la que los Estados Miembros se comprometieron a incrementar y adoptar la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.

El Estatuto Consultivo General ante el Consejo Económico y Social (ECOSOC) de Naciones Unidas que posee la Fundación desde el año 2004, posibilitó la asistencia de su Presidenta, Jumana Trad, a esta reunión de procedimiento.

Alianzas y redes

FUNDACIÓN ANNA LINDH (FAL)

La Fundación es miembro de la red española de la Fundación Anna Lindh (FAL), cuyo objetivo es fomentar el diálogo cultural entre el norte y el sur del Mediterráneo. Promoción Social colabora con FAL, proporcionando contenidos a su boletín informativo y página web.

READI, REDI, ESBAL



Promoción Social considera que la cooperación es un proceso asociativo y participativo, basado en el protagonismo de la sociedad civil. Por ello, promovió la creación y actualmente es miembro de las redes READI, REDI y EBAL, que sirven de espacio para compartir información, experiencias exitosas y buenas prácticas entre organizaciones sociales de países de la cuenca del Mediterráneo, Latinoamérica y Europa del Este y Balcanes, respectivamente

Durante el año 2020, el 6 mayo la Fundación promovió el primer foro virtual de REDI “¿Cómo nos estamos pre-

parando frente al #COVID19?”, en la que participaron 13 organizaciones de la sociedad civil de América Latina. A partir de entonces, la Fundación ha participado en dos webinar más organizados por esta red en los meses de agosto y noviembre.

FORO DE ORGANIZACIONES DE INSPIRACIÓN CATÓLICA

El Forum se creó con el fin de reflexionar sobre la contribución que las organizaciones que lo integran pueden ofrecer, en colaboración con la Santa Sede, para solucionar los problemas y desafíos que afrontan Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales y regionales.

Para ello, ha organizado diversos grupos temáticos de trabajo: familia, juventud, derechos humanos, educación, salud y emigración y, por último, desarrollo y medioambiente, del que forma parte la Fundación como cofacilitadora, junto a la ONG MIAMSI.

En este marco, el 13 de octubre hubo una reunión virtual para abordar el impacto y los efectos de la pandemia en esta área de actividad. Posteriormente, se recopilaron las conclusiones de todos los grupos temáticos en el documento “Executive Summary of the Thematic Groups Meeting on the Impact of the Pandemic”, y se elaboró un documento para el diálogo denominado “Turning vulnerability into opportunity: reflecting upon the impact and effects of the pandemic”.

Además, durante este año, el Forum ha elaborado una propuesta para planificar sus actividades para el periodo 2020-2022, bajo el título “International Activities and Discussions 2020-2022”, que se envió a los miembros el 18 de mayo.

Asimismo, el 15 de junio se publicó la publicación “Catholic Inspired Organizations: Towards a more Inclusive Society”, que recoge el trabajo desarrollado durante más de un año y medio por las ONG del Forum, y especialmente por los cofacilitadores de los grupos, entre ellos, Macarena Cotelo, Directora de Proyectos, en representación de la Fundación. Está disponible en inglés y francés.

»» COOPERACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA

Promoción Social presta apoyo institucional y económico a iniciativas sociales que a través de sus programas fomentan valores culturales, sociales y solidarios, el diálogo entre culturas y la promoción de la paz, prestando especial atención al papel de la mujer, principalmente joven, y la familia en la sociedad.

Durante el año 2020, Promoción Social ha ayudado al desarrollo del proyecto formativo y solidario "TLG Solidaridad-KIDS" de la Asociación Cultural Torrelaguna, en España; y en Lituania, a las actividades de Viešoji Įstaiga Visuomenės Kultūrinio Ugdymo Centras, dirigidas a mujeres jóvenes, para el aprendizaje de idiomas, liderazgo y acción social durante el verano.

Asimismo, la Fundación apoya a instituciones educativas y programas que incentivan la educación en sus diferentes niveles y el acceso a la misma para personas de escasos recursos, para favorecer que cada individuo

sea protagonista de su propio desarrollo y generar verdadera riqueza social.

En 2020, este objetivo se ha materializado en el apoyo a los programas de formación universitaria de carácter multidisciplinar de los colegios mayores Somosierra y Zurbarán, y a la mejora de las instalaciones de este último y del Colegio Los Tilos, en España. En Italia, se ha contribuido con el proyecto Villa Balestra, de la Asociación Cultural Fontana Nuova, para la formación académica y humana de jóvenes profesionales.



»» VOLUNTARIADO

La Fundación trabaja para construir una cultura de la solidaridad centrada en la persona.

Por ello, apuesta por el voluntariado, por su alto poder como transmisor de valores, y ofrece formación, en especial entre los jóvenes, para que realicen de manera adecuada esta actividad y puedan ser agentes de desarrollo.

En 2020, la Fundación ha contado con 334 voluntarios.

Voluntariado de jóvenes madrileños en Centros Ocupacionales

Promoción Social tiene un convenio de colaboración con la Consejería de Políticas Sociales de la Comunidad de Madrid y la Agencia Madrileña de Atención Social (AMAS), gracias al cual jóvenes madrileños pueden realizar un voluntariado de ocio y acompañamiento en dos de sus Centros Ocupacionales para personas con discapacidad intelectual: Barajas y Ciudad Lineal.

En 2020, la actividad en el Centro Ocupacional Barajas se desarrolló con normalidad entre enero y febrero, y se reanudó de forma virtual en el mes de noviembre, contando con el apoyo de la Comunidad de Madrid.

Voluntariado de asociaciones juveniles

Durante el 2020, se ha implementado el "Programa Reconoce", para que voluntarias y responsables de las asociaciones juveniles, con quienes la Fundación mantiene un convenio de colaboración, puedan obtener un reconocimiento oficial de competencias adquiridas a través del voluntariado y las actividades que realizan con los adolescentes, apoyándose en un Sistema de Acreditación On-line.

También se han facilitado acciones de voluntariado que fomentan y fortalecen el compromiso de los jóvenes con las necesidades sociales de su entorno.

Además, a pesar del COVID-19, ha sido posible la participación en encuentros inter-asociaciones online para el intercambio de buenas prácticas.

Participación en las actividades de FEVOCAM

Promoción Social, junto con Cruz Roja Madrid, YMCA y Cooperación Internacional, participó los días 22 de abril y 8 de noviembre de 2020 en el taller formativo sobre voluntariado y comunicación social organizado por FEVOCAM (Plataforma de Entidades de Voluntariado de la Comunidad de Madrid), de la que la Fundación es miembro.

El objetivo fue sensibilizar a jóvenes de la Universidad Carlos III de Madrid sobre qué es, por qué realizar y qué promueve el voluntariado, y cómo participar en él. También se analizó la importancia de la comunicación como herramienta de cambio social.

La Fundación compartió su experiencia de trabajo en terreno y explicó algunas de sus campañas en marcha.

Además, la Fundación ha participado virtualmente en la reunión de entidades socias de FEVOCAM, celebrado el 1 de junio, y posteriormente en la reunión del grupo de trabajo de comunicación, el 7 de junio.



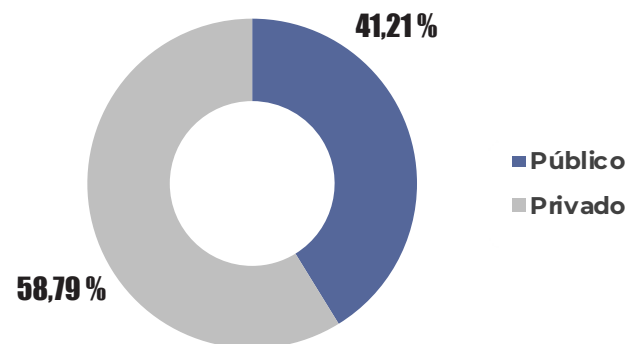
»» INFORMACIÓN ECONÓMICA

Los resultados económicos de la Fundación Promoción Social del año 2020 se enmarcan en el Plan Estratégico de Actuación aprobado por el Patronato para el periodo 2017-2020.

Recursos obtenidos

En el año 2020, los recursos obtenidos por subvenciones de instituciones públicas, privadas y donativos de particulares y empresas y rentas del patrimonio de la Fundación ascienden a 5.377.366,31€.

En cuanto al origen de los fondos, el 58,79% corresponden a recursos privados, y el 41,21% a recursos públicos.



Asignación de recursos por área de actividad

Durante el 2020, los recursos aplicados en forma de gasto e inversiones directamente asociadas a las actividades en cumplimiento de fines ascienden a 6.239.055,47€.

El 34,12% de los mismos se han destinado a la cooperación para el desarrollo; 10,52%, a la ayuda humanitaria; 53,61%, a la actividad cultural educativa; 0,30%, al voluntariado; y 1,45%, a la educación para el desarrollo y la ciudadanía global (EpDCG), juventud y mujer.

La cooperación para el desarrollo y la actividad cultural y educativa reciben la mayor aplicación de fondos, dada la dilatada experiencia de trabajo de la Fundación en estas áreas.

Asimismo, en la educación para el desarrollo y la ciudadanía global (EpDCG), las actividades relacionadas con la mujer y la juventud adquieren un mayor protagonismo, en especial con el Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI), Youth MUN Madrid (YMM) o la iniciativa "Objetivo 2030: EFAS por el Desarrollo Sostenible".

ÁREA DE ACTIVIDAD

RECURSOS APLICADOS

PORCENTAJE

Cooperación para el desarrollo	2.128.535,12€	34,12%
Ayuda humanitaria	656.444,36€	10,52%
Actividad cultural y educativa	3.344.769,56€	53,61%
Voluntariado	18.632,67€	0,30%
Educación para el desarrollo y la ciudadanía global (EpDCG), juventud y mujer	90.673,76€	1,45%

»» FINANCIADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS



»» AGRADECIMIENTOS Y COLABORACIONES



¡Tu ayuda hace posible un futuro mejor para miles de personas!

BANCO SANTANDER

TITULAR: Fundación Promoción Social de la Cultura

IBAN: ES37 0075 0114 2806 0034 5659

SWIFT: BSCHESMMXXX

FUNDACIÓN PROMOCIÓN SOCIAL

SEDE SOCIAL

C/ Huertas, 71, 5º Derecha
28014 Madrid

Teléfono: +34 91 344 01 76

Fax: +34 91 344 03 66

DELEGACIONES EN ESPAÑA

COMUNIDAD VALENCIANA
C/ Trinquete de Caballeros 5
46003 Valencia

CASTILLA Y LEÓN
Camino del Caserío de la Torre s/n
40160 Torrecaballeros
Segovia

REGIÓN DE MURCIA
C/ Juan Torres Fontes 21, 5º B
Edificio Miguel Ángel
30011 Murcia

ANDALUCÍA
C/ Ángel 10, 1ºD
18006 Granada

CANARIAS
Carretera de Bandama 19
Monte Lentiscal
Santa Brígida
35310 Las Palmas de Gran Canaria

CATALUÑA
Avinguda Pere Coromines, 5
08395 Sant Pol de Mar
Barcelona

DELEGACIONES EN OTROS PAÍSES

JERUSALÉN
8 Ha Ayn Het St.
9511208 Jerusalén

LÍBANO*
Bldg. Sarba 794, 1 floor
(facing Centre Versailles)
Sarba, Kesewan

JORDANIA
Abu Tammam Street, nr. 51 – 3rd
Circle (Jebel Amman)
P. O. Box 2467
11181 Ammán

ITALIA
Piazza S. Calisto, 16
00156 Roma

RUSIA
Staraya Bosmannaya ul, d.10, str.5
105064 Moscú

(*Provisional)

www.promocionsocial.org

✉ promocionsocial@promocionsocial.org

📘 Fundación Promoción Social

🐦 @PromSocial_ongd

📷 [promocionsocial_ongd](https://www.instagram.com/promocionsocial_ongd)