



Evaluación final del Proyecto  
“Promoviendo el  
empoderamiento económico,  
político y social de las mujeres de  
cinco comunidades de los  
departamentos de Managua,  
Masaya y Carazo”

Managua, 30 de enero del 2021  
Nereyda Darce Cajina  
Atención Psicológica Integral  
Asesoría Empresarial

## Contenido

<b>1. Información básica del proyecto</b>	4
<b>2. Índice de Acrónimos</b>	5
<b>3. Resumen ejecutivo:</b>	6
<b>4. Introducción</b>	8
<b>5. Antecedentes</b>	9
<b>6. Propósitos y Objetivos de la Evaluación</b>	10
6.1. Alcance de la evaluación:	10
6.2. Objetivos de la evaluación:	10
6.2.1 <i>Objetivo General:</i>	10
6.2.2 <i>Objetivo específico:</i>	10
<b>7. Metodología de la Evaluación</b>	11
7.1. <i>Técnicos e instrumentos de recolección de datos:</i>	12
<b>8. Principales hallazgos</b>	14
<b>9. Pertinencia:</b>	14
<b>10. Efectividad</b>	16
<b>11. Eficiencia</b>	26
<b>12. Impacto</b>	26
<b>13. Sostenibilidad</b>	28
<b>14. Historias de éxito</b>	28
14.1. Solagne Stefani Morales García	28
14.2. Silvia Josefa Selva González	29
14.3. María Antonia Lara Baltodano	30
14.4. Carolina de los Ángeles Aranda Miranda	31
14.5. Alisson Rachel Reyes	32
14.6. Cristian Ivonn Ortiz González	32
<b>15. Lecciones aprendidas</b>	33
15.1. El voluntariado	33
15.2. La selección de las comunidades	34
15.3. El diseño y contenido del curso	35
15.4. La adaptación del proyecto al contexto	35
<b>16. Limitaciones</b>	36
<b>17. Recomendaciones</b>	37
<b>18. Conclusiones</b>	39
18.1. <i>Análisis de la pertinencia</i>	39

18.2.	Análisis de la eficacia.....	40
18.3.	Análisis de la eficiencia.....	41
18.4.	Análisis de la Sostenibilidad.....	41
19.	Anexos.....	42
19.1.	Lista de personas consultadas.....	42

## **1. Información básica del proyecto**

**Proyecto:** “Promovido el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo de manera inclusiva y de participación efectiva en el desarrollo comunitario” febrero 2020 – enero 2021.

**Entidad ejecutora:** Asociación Nicaragüense de Educación y Cultura (ANDECU)

**Cobertura Geográfica:** Cinco comunidades de Managua, Masaya y Carazo

**Período de ejecución del proyecto:** febrero 2020 a enero 2021

**Monto financiero del proyecto:** 36,500 euros de parte del Ayuntamiento de Alcobendas, 10,994.40 de parte de FPS entidad solicitante y 13,159.70 de parte de ANDECU entidad ejecutora.

**Período a evaluar:** Del 14 de febrero de 2020 al 15 de enero 2021

**Fecha:** 30 de enero 2021

## 2. Índice de Acrónimos

<b>ANDECU:</b>	Asociación Nicaragüense de Educación y Cultura
<b>DGI:</b>	Dirección General de Ingresos
<b>GRUN:</b>	Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional
<b>OMS:</b>	Organización Mundial de la Salud
<b>PNDH:</b>	Plan Nacional de Desarrollo Humano (2018 – 2021)
<b>TDR:</b>	Términos de Referencia

### **3. Resumen ejecutivo:**

El proyecto *“Promovido el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo de manera inclusiva y de participación efectiva en el desarrollo comunitario”*, fue ejecutado durante el período comprendido febrero 2020 a enero 2021”.

La presente evaluación final del proyecto pretende mostrar el resultado, lecciones aprendidas y sostenibilidad de las acciones, documentar los aciertos y retos para proporcionar pistas de futuras intervenciones.

Para cumplir con el proceso valorativo de medio término, se realizó una ruta metodológica que contempló: revisión documental, entrevista individual y grupal, aplicación de encuesta de opinión y documentar historia de éxitos.

En base a las evidencias mostradas e indagadas, se puede mencionar que el proyecto es pertinente en vista que está diseñado conforme las políticas gubernamentales y el Plan Nacional de Desarrollo Humano del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), donde se establece como una prioridad la equidad e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En tanto, se enfoca en el fortalecimiento de grupos de mujeres emprendedoras seleccionadas, para reconocer sus derechos fundamentales, capacitarse en administración de negocios y habilidades de vida.

En relación a la eficacia, el proyecto reclutó, seleccionó y capacitó a 19 facilitadoras voluntarias a través de medios digitales debido a los efectos de la pandemia Covid 19, cuyo entrenamiento incluyó los temas de Gestión Empresarial, habilidades de vida, comunicación y pedagogía. Dicho equipo de Voluntarias posteriormente se distribuyó en cinco equipos de atención a mujeres emprendedoras de las comunidades de Diriamba (El Sol y Barraco Bayo), Masaya (La Concepción) y Managua.

La meta del proyecto fue alcanzada en un 100% capacitando a 70 mujeres emprendedoras y sus familias (315 personas), por medio de un curso sobre Gestión Empresarial y Habilidades de Vida, a través del cual se fortaleció a las mujeres para ser más competitivas en sus emprendimientos y de esta manera mejorar sus ingresos económicos y reconocerse como personas con Derechos a la inclusión, participación y ejercer liderazgo en su comunidad.

La eficiencia se determinó por la ejecución de los fondos para alcanzar la meta del proyecto en tiempo y las medidas de ahorro para cubrir los gastos de productos de protección ante el Covid 19, artículos necesarios para el personal de oficina y realizar las actividades con los grupos de mujeres.

El impacto, la opinión libre y espontánea de las mujeres y las historias de éxito, demuestran que las estrategias del proyecto sobre la formación a mujeres para empoderarlas de forma integral, es un buen resultado, ya que cuentan con un plan de negocios, un plan de mercadeo, saben reconocer a sus clientes potenciales, logran ahorrar un poco de sus ganancias porque sienten la necesidad de contar con un respaldo, entre otras potencialidades que les deja el proyecto.

La sostenibilidad de las acciones está vinculado al empoderamiento de las mujeres para saber administrar, promocionar y controlar su negocio, así como reconocer algunas habilidades de vida para ser resilientes al contexto.

Cabe señalar que el impacto del Covid 19 y el paso de dos huracanes en el mes de noviembre 2020, el proyecto logró concluir sus actividades y se han mantenido las líneas de trabajo en un marco de cumplimiento de las normativas a las ONG en Nicaragua.

Entre algunas recomendaciones para futuros proyectos se puede considerar los asuntos relacionados al proceso de legalización de un emprendimiento en la Dirección General de Ingresos (DGI) y la alcaldía municipal, como un referente informativo para las mujeres emprendedoras, el uso y ahorro de la energía eléctrica

porque se considera de alto costo en la producción de los artículos comestibles, pulperías, entre otros. También el tema de la prevención del riesgo a desastres naturales y la resiliencia humana para resistir y recuperarse de las condiciones adversas de la vida.

#### **4. Introducción**

Nicaragua es un país ubicado en el centro de las Américas, con una población estimada de 6.386.598 habitantes (2018), considerado uno de los países menos desarrollados de América Latina, donde el acceso a los servicios básicos es un desafío constante. La mayor parte de su población, son personas jóvenes y mujeres en edad de incursionar en el mundo laboral.

Debido a los disturbios sociales y políticos que el país ha experimentado desde abril de 2018, la economía se contrajo durante los años 2018 y 2019, para el año 2020 la pandemia del Covid 19 (Coronavirus) sumada a la violencia de los últimos años, ha ocasionado pérdida de empleos en diversos sectores, como la construcción, comercio y turismo, cuyos efectos han tenido un alto costo social y económico en las familias y amenazando los esfuerzos logrados en la reducción de la pobreza desde 2005.

Actualmente, se espera que la pandemia afecte negativamente a Nicaragua a través de la disminución de las entradas de remesas, la reducción del comercio, el turismo paralizado y el aumento de las primas de riesgo, parcialmente compensado por los precios más bajos del petróleo (datos del Banco Mundial).

Además, para el mes de noviembre del año 2021, dos huracanes: IOTA y ETA en menos de 15 días, dejaron al menos 20 pérdidas de vida humana, comunidades con altos índices de pobreza destruidas y cuantiosos daños en infraestructuras.

En el contexto descrito anteriormente, se ha desarrollado el proyecto "Promovido el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo de manera inclusiva y de

participación efectiva en el desarrollo comunitario" febrero 2020 a enero 2021, el cual ha promovido el empoderamiento económico de 70 mujeres de cinco comunidades de los departamentos anteriormente mencionados.

Con el propósito de valorar de forma objetiva los resultados, logros y aportes del proyecto, se ha realizado un proceso de revisión y consulta cuyos resultados se presentan en este informe que está estructurado en siete capítulos, los primeros tres describen el proceso e introducen al lector sobre las generalidades del proyecto y el propósito de la evaluación y las siguientes cinco secciones, reportan los resultados de este ejercicio valorativo como los resultados obtenidos, lecciones aprendidas, buenas prácticas identificadas y las sugerencias para futuros proyectos.

## **5. Antecedentes**

La Asociación Nicaragüense de Educación y Cultura (ANDECU), es una organización sin fines de lucro que realiza acciones desde 1995, cuya finalidad es colaborar con el desarrollo de la formación integral de las mujeres de escasos recursos económicos y que residen en zonas rurales del país.

Durante 25 años ANDECU ha realizado proyectos a favor del empoderamiento de las mujeres rurales, mediante la formación en temas de emprendimiento, administración de negocios y habilidades de vida, con el fin de que las mujeres sean capaces de potenciar sus medios de vida y mejorar sus condiciones económicas, así como también facilitar el liderazgo de las mujeres en sus comunidades.

Los procesos de trabajo de ANDECU se caracterizan por sus buenas prácticas adecuándose a los procesos de cambio que ha presentado el contexto nacional, como producto de lo anterior, generó cursos de desarrollo empresarial en diferentes niveles, desde la implementación de ideas de negocios, hasta el fortalecimiento de pequeñas empresas.

Por tanto, este proyecto se ve fortalecido por el potencial de generación de conocimientos de ANDECU, historia de trabajo en las comunidades rurales, grupos de mujeres dispuestas a mejorar su condición de vida y resilientes al contexto, donde además de los conflictos socio políticos, se sumó la pandemia del Covid 19 y los efectos de dos huracanes en un solo mes, ocasionando una baja considerable de las ventas de sus productos, siendo el proyecto una oportunidad para la búsqueda de alternativas, crecer en conocimientos y enfrentar estos desafíos.

## **6. Propósitos y Objetivos de la Evaluación**

La evaluación de este proyecto se ha propuesto un alcance y objetivos que a continuación se presentan:

### **6.1. Alcance de la evaluación:**

La evaluación final del proyecto, indaga los resultados (producto y efectos) deseados, identifica problemas potenciales en su diseño e implementación, valora el cumplimiento de los resultados; así como también documenta lecciones aprendidas y recomendaciones para futuros proyectos similares.

### **6.2. Objetivos de la evaluación:**

**6.2.1 Objetivo General:** Precisar y valorar de forma objetiva los logros y aportes del proyecto: promovido el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo de manera inclusiva y de participación efectiva en el desarrollo comunitario.

#### **6.2.2 Objetivo específico:**

- a. Determinar el grado de pertinencia de los objetivos y estrategias de intervención propuestos en relación a las prioridades, expectativas y recursos de la población objetivo.
- b. Evaluar el desempeño del proyecto en la planificación y ejecución de las actividades previstas, valorando el grado de eficacia y eficiencia en la consecución de los resultados y objetivos propuestos por el proyecto.

- c. Determinar y valorar los impactos generados por el proyecto en la mejora de la calidad de vida de las mujeres rurales y sus familias de Carazo.
- d. Determinar el grado de sostenibilidad de la propuesta y valorar los elementos y factores que la aseguren o pongan en riesgo a la misma.
- e. Promover el aprendizaje práctico de la experiencia del proyecto, aportando lecciones, recomendaciones y o propuestas de mejora para la continuidad o replicabilidad de la propuesta.

## 7. Metodología de la Evaluación

La evaluación del proyecto parte de un estudio de carácter analítico, según propuesta de carácter cualitativo y cuantitativo, cuyo énfasis es medir el impacto de las acciones desarrolladas en beneficio de la población meta seleccionada. Se partió de un muestreo no probabilístico, la revisión documental, opiniones y valoraciones de los actores sociales, los testimonios e impacto de los logros alcanzados en la vida de las beneficiarias.

De tal manera que este escrito, parte de la interpretación de los Términos de Referencia (TDR) y es el resultado de la triangulación de datos: informes técnicos, testimonios, entrevistas realizadas al equipo ejecutor y resultados de la encuesta de opinión aplicada a un determinado grupo de mujeres protagonistas.

**Gráfico 1: Momentos clave para el desarrollo de la evaluación:**



### 7.1. Técnicos e instrumentos de recolección de datos:

En cuanto a las técnicas de investigación se desarrollaron cuatro elementos fundamentales:

- ✓ Un análisis documental que permitió recopilar información para comprender el contexto de la intervención.
- ✓ Entrevistas semiestructuradas con los actores clave del proceso.
- ✓ Entrevistas a profundidad con protagonistas utilizando grupos focales
- ✓ Encuesta de opinión para conocer el grado de satisfacción de las mujeres protagonistas, las personas consultadas fueron las siguientes:

**Tabla 1: Universo y muestra de las fuentes de información primaria**

Instrumento	Cantidad	Perfiles	Objetivo
<b>Entrevista semiestructurada dirigida a personal de coordinación.</b>	3	Coordinadora de proyecto Coordinadora de emprendimiento	Conocer los ámbitos de acción, identificar los mecanismos de fortalecimiento y los resultados tangibles del proyecto.
<b>Voluntarias multiplicadoras</b>	19	Estudiantes que se inscriben como voluntarias para multiplicar los temas de capacitación emprendedoras con las mujeres	Identificar las acciones de capacitación y los aprendizajes de las voluntarias multiplicadoras en el marco de ejecución del proyecto.
<b>Grupo focal con mujeres emprendedoras en las comunidades:</b>	18 18 9 5	Mujeres emprendedoras que han	Analizar los procesos de la experiencia, las reflexiones personales, las pistas de nudos

<b>Barranco Bayo</b>		participado del	críticos que se
<b>El Sol</b>		proyecto	experimentaron,
<b>Managua</b>			socializar los éxitos
<b>Masaya</b>			personales.
<b>Entrevista</b>		Mujeres	
<b>semiestructurada con</b>		emprendedoras	Evidenciar los
<b>mujeres</b>	13	que han	resultados tangibles
<b>emprendedoras</b>		participado del	del proyecto.
		proyecto	
<b>Encuesta de opinión</b>		Mujeres	Registrar la opinión de
<b>con mujeres</b>		emprendedoras	las mujeres
<b>emprendedoras</b>	50	que han	emprendedoras sobre
		participado del	las acciones del
		proyecto	proyecto.
<b>Historias de vida</b>		Mujeres que han	
		participado del	Reconstruir historias de
		proyecto y sus	éxito que
	6	emprendimientos	ejemplifiquen el
		han logrado	impacto de los cursos
		mantenerse a pesar	de administración y
		del contexto	habilidades de vida.
		adverso.	
<b>Total de personas</b>	<b>141</b>	<b>Principales actores</b>	<b>valoración del proceso</b>
<b>consultadas</b>		<b>del proyecto</b>	<b>realizado</b>

La consulta fue realizada a un 80% (aproximado) de los principales actores del proyecto, obteniendo pistas sobre el proceso, documentar historias de éxito, resultados alcanzados y desafíos que deja el proyecto.

## 8. Principales hallazgos

Al finalizar el proyecto *“Promovido el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo de manera inclusiva y de participación efectiva en el desarrollo comunitario”* febrero 2020 – enero 2021, se generó un proceso valorativo para conocer sus alcances y resultados desde la documentación, las opiniones de los principales actores y la ruta de intervención descrita por el equipo de coordinación.

En el marco de enfoque de la evaluación, se identifican dos momentos claves del proyecto:

- ✓ Primera fase del proyecto: ha sido durante el período de febrero a agosto 2020, donde se realizó el proceso organizativo y formación a las voluntarias multiplicadoras, pero también fueron los meses de mayor impacto de la pandemia del Covid 19 en el país, razón por la cual se adecuaron las actividades de forma virtual y **para el mes de mayo 2020 se realizó un nuevo plan operativo del proyecto.**
- ✓ Segunda fase: comprendida entre septiembre 2020 a enero 2021, se enmarca en un período de baja transmisión del Covid 19 y se realizan las actividades presenciales de capacitación con todas las medidas de prevención dictadas por la OMS, pero se suman los efectos de dos huracanes IOTA y ETA en un mismo mes, lo que afectó directamente a las comunidades de Carazo donde se desarrolla el proyecto y las comunidades de Masaya y Managua sufrieron efectos colaterales, como la baja en las ventas, mercadería que no pudieron vender, etc.

## 9. Pertinencia:

Pertinencia: Es la coincidencia entre el resultado esperado del proyecto con las políticas nacionales, así como con las necesidades a solventar de los beneficiarios con los estándares y principios de Derechos Humanos.

El proyecto es pertinente porque el Estado de Nicaragua ha ratificado Declaraciones y convenios internacionales para promover el respeto a los Derechos Humanos, la prevención de toda forma de violencia contra la mujer y la búsqueda de oportunidades de desarrollo y educación para las mujeres, tal es así que el Plan Nacional de Desarrollo Humano 2018 – 2021 (PNDH) establece como uno de sus ejes la Equidad de Género, que implica promover la participación de las mujeres, facilitar el empleo y prevenir todas las formas de violencia hacia la mujer. Lo que significa que la propuesta del proyecto está bien orientada en el contexto nacional y alineado con las prioridades del Gobierno de Nicaragua.

El proyecto tiene como objetivos los siguientes:

<b>Objetivo general:</b>
“Favorecer la recuperación de los impactos del conflicto socio-político en las mujeres en el Pacífico Sur de Nicaragua”. Se espera contribuir a mitigar los efectos negativos económicos y sociales que afecta a las familias. Con ello mejorar el acceso al empleo, mediante la inserción laboral tanto como auto-empleadas o en el mercado laboral formal, de la misma manera promover un ambiente de convivencia pacífica basada en principios y valores provenientes del respeto de los derechos humanos en especial el de las mujeres.

<b>Objetivo Específico:</b>	<b>Indicadores objetivamente verificables</b>
“Promovido el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo de manera inclusiva y de participación efectiva en el desarrollo comunitario”. Para ello se capacitará a las mujeres beneficiarias en gestión empresarial que les permita el restablecimiento de	IOV1: Al finalizar el proyecto al menos el 70% de las familias beneficiarias mejoran en un 40% su acceso y disponibilidad de alimentos como consecuencia de la diversificación de sus medios de vida.
	IOV2: Al finalizar el proyecto al menos el 70% de las familias aumenta sus ingresos económicos en un 20%.

<p>sus medios de vida, mejorar su acceso al mercado y de sus productos, fortalecer las capacidades y el liderazgo de las mujeres para la promoción y defensa de sus derechos humanos y ejercer un liderazgo en clave de igualdad.</p>	<p>IOV 3: Al menos, 80% de la población beneficiaria (90% mujeres 10% hombres) sensibilizados en nuevas identidades de género, valores de convivencia pacífica, y de respeto a los Derechos Humanos de las mujeres, al finalizar el proyecto.</p>
---	---

Como se puede observar en los resultados escritos en el cuadro anterior, los mismos apuntan que se mejore el acceso y disponibilidad de alimentos, los medios de vida y empoderen a las mujeres para ser resilientes ante los desafíos del contexto que en el año 2020 se han incrementado por la pandemia Covid 19 y los efectos de los huracanes IOTA y ETA en el mes de noviembre del mismo año.

***En consecuencia, el proyecto ha sido pertinente para empoderar a los grupos de mujeres emprendedoras beneficiarias directas, por medio de la generación de conocimientos para enfrentar las condiciones adversas y potenciar sus negocios.***

## 10. Efectividad

La efectividad de un proyecto se consigue cuando la relación entre los objetivos iniciales y los resultados finales se hace óptima, para lo cual es importante valorar los procesos que se realizaron.

El proyecto alcanzó la meta esperada de 70 mujeres emprendedoras y sus familiares, provenientes de los municipios de Managua, Masaya y Diriamba y cuyos datos se presentan a continuación:

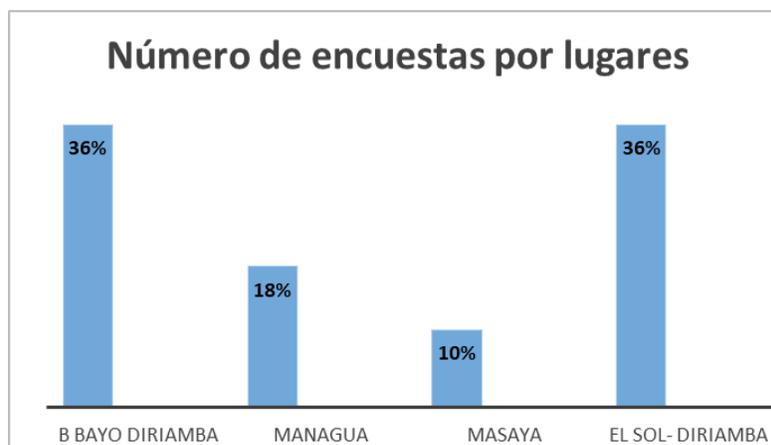
**Tabla 2: mujeres emprendedoras beneficiarias directas del proyecto**

Departamento	Comunidad	No. de beneficiarias directas
Carazo	Barranco Bayo	28
	Santa Teresa	21
Managua	Managua	15
Masaya	La concepción	6
<b>Total</b>		<b>70</b>

Las comunidades fueron seleccionadas por que se encuentran en situación de pobreza, falta de acceso a los servicios básicos e infraestructura, el liderazgo local demostró apoyo para las acciones del proyecto y los grupos de mujeres emprendedoras estaban interesadas en la mejora de sus habilidades y emprendimientos.

Para documentar los hallazgos del proyecto, se realizó una encuesta de opinión anónima, donde se alcanzó la participación de 50 (71%) de mujeres emprendedoras, a fin de evidenciar sus opiniones libres y espontaneas sobre las acciones del proyecto y los resultados que identifican en su persona y negocio.

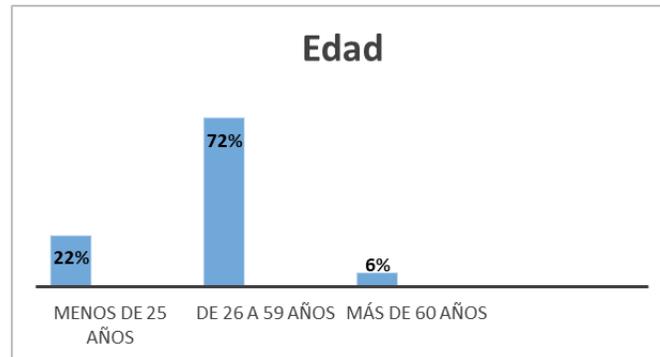
**Cuadro no. 2: Número de encuestas por comunidad de origen de las mujeres emprendedoras**



Estos datos son referentes al número de mujeres emprendedoras por comunidad, siendo 36 mujeres (72%) del departamento de Diriamba, 9 mujeres (18%) de Managua y 5 mujeres (10%) de Masaya.

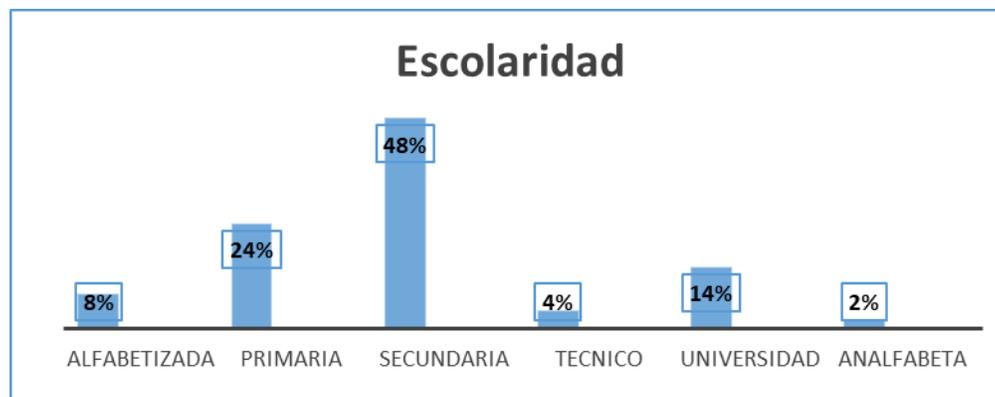
La caracterización de las mujeres emprendedoras son los siguientes:

**Cuadro no. 3: edad de las mujeres emprendedoras participantes en la encuesta**



Como se observa en el cuadro anterior, la mayoría de las mujeres beneficiarias directas están en la edad adulta de 25 a 59 años de edad, que es la más productiva del ser humano.

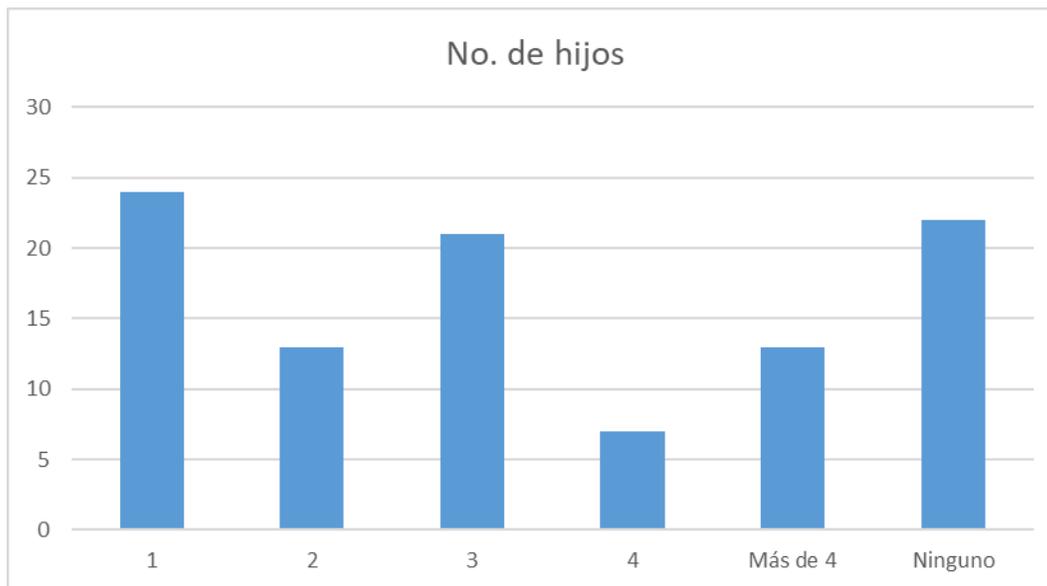
**Cuadro no. 4: edad escolaridad de las mujeres emprendedoras**



Se observa en el cuadro anterior, que casi la mitad de las mujeres emprendedoras lograron la educación secundaria y solamente el 2% no sabe leer y escribir. Lo anterior es una buena oportunidad para la generación de conocimientos en el curso de gestión empresarial y habilidades de vida.

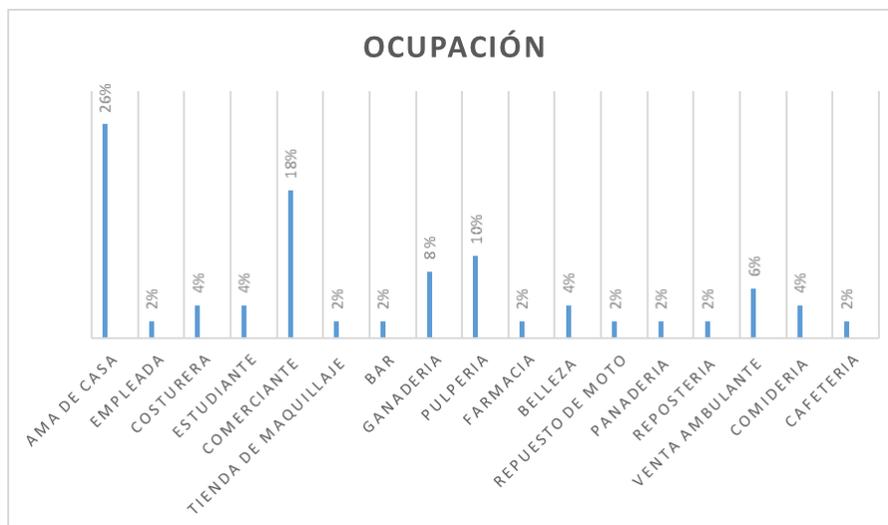
Además, informaron que su estado civil corresponde al 40% soltera, un 58% casada o acompañada y un 2% son viudas, esto significa que algunas de las solteras son jefas de familia y tienen que conseguir los recursos para el sostén de su hogar.

**Cuadro no. 5: número de hijos por familia de las mujeres emprendedoras**



El promedio de hijos por familia, es de uno a tres, pero un 20% expresa que no tiene hijos.

**Cuadro no. 6: ocupación de las mujeres emprendedoras**



Las mujeres se ubican en su rol de amas de casa y predomina su ocupación de comerciantes que, sumada a la venta ambulante, es una de las ocupaciones que tiene mayor relevancia, no sin antes mencionar que sobre salen ocupaciones no tradicionales de las mujeres, como la venta al detalle de gasolina (un caso), ganadería y farmacia, esto puede darnos una pista que las mujeres están incursionando en nuevos nichos de posibilidades de auto empleo.

Con las características antes mencionadas, observamos que el proyecto ha trabajado con una población meta de mujeres mayoritariamente jóvenes, con educación promedio de estudios de educación básica, emprendedoras que incursionan mayoritariamente en el sector comercio.

El 40% de las emprendedoras se declaran solteras.

Quienes conforman una familia y tienen hijos se detectó un promedio de 1 a 3 niños.

A continuación, se presentan comentarios sobre la efectividad de los resultados alcanzados por el proyecto para 70 mujeres emprendedoras:

**Resultado 1: “Mujeres capacitadas en gestión micro empresarial para el restablecimiento de sus medios de vida”.**

La generación de conocimientos es una forma de empoderamiento para las mujeres, tener información para mejorar sus emprendimientos será una potencialidad que deja el proyecto en cada familia.

Los indicadores correspondientes a este resultado se han revisado y obtenido la siguiente información:

IOV.R1.3 Al quinto mes de iniciado el proyecto conformado y en funcionamiento una red de voluntarias universitarias para la formación y seguimiento de las MIPYMES de mujeres.

Debido a los efectos de la pandemia Covid 19, el proceso de reclutamiento y capacitación de las facilitadoras voluntarias se realizó entre abril - agosto 2020 a través de medios digitales, como la plataforma zoom y se consiguió que 19 estudiantes universitarias se formaran en 20 horas de Empoderamiento de la Mujer y Habilidades de Vida, 60 horas en temas Empresariales y Administración de Micro Créditos y 20 horas de Pedagogía y Comunicación, para que posteriormente capacitaran a los grupos de mujeres emprendedoras de Managua, Masaya y Carazo.

Dichas voluntarias estudian en diferentes universidades de Managua y Carazo, el 70% de ellas reside en el departamento de Managua y el 30% del departamento de Carazo, oscilan entre las edades de 18 a 27 años y cursan estudios de pre grado en las carreras de Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Mercadeo y Publicidad, Desarrollo Rural, Sociología, Diseño Gráfico, Ingeniería en Economía.

**Por tanto, este indicador de la conformación de una Red de Voluntarias para la formación de las mujeres emprendedoras fue alcanzado.**

Acerca de la verificación de los indicadores, se descubre lo siguiente:

IOV.R1.1 Al finalizar el proyecto al menos el 70% de los planes de negocios son implementados.

Debido a la pandemia del Covid 19, las capacitaciones se iniciaron en el mes de septiembre, pero fueron interrumpidas por los dos huracanes Iota y Eta que afectaron al país en octubre 2020 y ocasionaron daños en las vías de acceso a las comunidades, reanudando el ciclo de capacitaciones en el mes de noviembre 2020 y culminando en enero 2021.

Siendo los temas de capacitación los siguientes:



Considerando un logro que cada mujer emprendedora realizara su plan de negocio a pesar de las condiciones adversas del contexto.

IOV.R1.2 Al menos 3 grupos de microempresarias implementan la metodología de ahorro crédito al finalizar el proyecto.

Los grupos de mujeres consultadas por las diferentes vías: entrevistas, grupos focales y encuesta de opinión, afirman que es importante el ahorro, pero que no lograron alcanzar este resultado por las circunstancias del contexto que les ha ocasionado una baja en sus ventas y limitado acceso a los mercados, ya que la pandemia del Covid, el contexto socio político y los dos huracanes que pasaron por el país en un mismo mes han sido circunstancias que impactan negativamente en los pequeños negocios.

Pero también refieren que hacen esfuerzos para retener entre un 5 y 10% de sus ganancias como ahorro personal.

**Resultado 2: “Mujeres emprendedoras mejoran su acceso al mercado y la comercialización de sus productos”.**

Para las mujeres emprendedoras es relevante conocer el mercado de sus localidades para ofertar sus productos, conocer sobre la oferta, demanda y el comportamiento del mercado es un tema nuevo para las emprendedoras, aunque

en la práctica por intuición lo han venido haciendo, pero ahora con lo aprendido, pueden realizar mejor sus ventas, porque van identificando características y preferencias de los clientes y sus competidores. Sobre la base de esta información, se puede ir tomando decisiones sobre la comercialización de los productos y servicios que ofertan.

A continuación, se menciona la verificación de los indicadores correspondientes a este resultado:

IOV.R2.1 Al menos el 70% de las mujeres con emprendimientos implementan sus planes de mercadeo.

El 100% de las mujeres emprendedoras han elaborado un plan de mercadeo y empiezan a ponerlo en práctica con la tutoría de las voluntarias multiplicadoras y el equipo de coordinación del proyecto.

IOV.R2.2. A la finalización del proyecto el 40% de las beneficiarias acceden a crédito bajo la metodología de Ahorro y crédito "ENTRE TODAS".

Esta modalidad no se ha logrado poner en práctica por la situación del contexto, crisis socio político, pandemia, huracanes y debido a una contracción de la oferta crediticia de las entidades de crédito.

Cabe señalar que las mujeres emprendedoras han sido capacitadas en la metodología de administración del crédito y han conocido las entidades que funcionan en sus localidades, con una información que les permite conocer las ventajas y desventajas por cada institución.

IOV.R2.3 Núcleos económicos organizados y capacitados para la gestión y comercialización, al finalizar el proyecto

Los grupos de mujeres emprendedoras se han organizado en las cuatro comunidades de incidencia del proyecto, Barranco Bayo y El Sol Diriamba, Managua y Masaya, estos núcleos han quedado reconocidos, articulados y capacitados para la gestión y comercialización de sus productos.

**Resultado 3: “Fortalecidas las capacidades y el liderazgo de las mujeres para la promoción y defensa de sus derechos humanos”.**

Las mujeres abarcan la mitad de la población mundial y son seres que desde que nacen tienen una apropiación histórica de los Derechos Humanos, que abarcan desde la salud, educación, participación, bienestar económico y no ser objeto de violencia, entre otros.

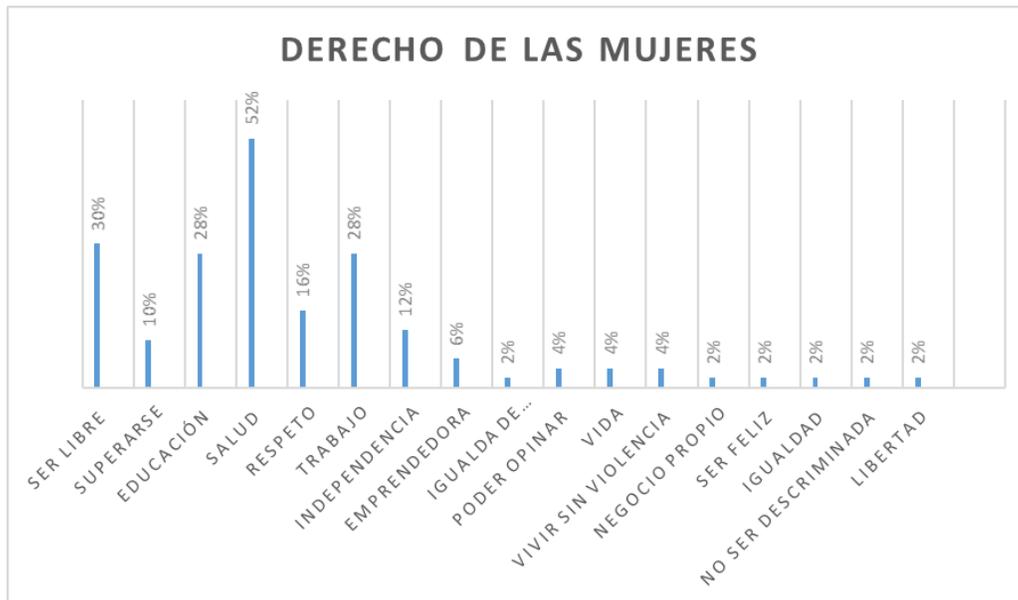
Por tal, razón es importante que los proyectos refuercen en las mujeres el proceso de reconocimiento como seres sociales con Derechos, a continuación se mencionan los indicadores verificables relativos a este resultado:

IOV.R3.1 Al menos el 80% de las mujeres están al corriente de las normas jurídicas y políticas locales, y apropiadas sobre sus derechos fundamentales y constitucionales.

El 80% de mujeres emprendedoras han participado de las sesiones de capacitación y se han informado sobre el marco jurídico relacionado a sus Derechos como mujeres.

En la encuesta de opinión realizada para este proceso evaluativo, se han consultado a 50 mujeres (71%) del grupo meta de 70 mujeres emprendedoras, sobre los Derechos que se auto reconocen y han mencionado los siguientes:

**Cuadro no. 7: Reconocimiento de los Derechos de las Mujeres**



El Derecho que más han reconocido las mujeres es la salud (52%), probablemente por los efectos de la Pandemia Covid 19 y otras enfermedades que les afecta en sus comunidades, luego mencionan con un 30% "ser libres" y con un 28% la educación y el trabajo.

Podemos inferir que, para las mujeres emprendedoras de este grupo, el Derecho fundamental es la salud, pero también sus aspiraciones de libertad personal en vista que probablemente sufren discriminación o violencia intra familiar, ya que esta última se ha incrementado en los dos últimos años en el país.

IOV.R3.2 Al finalizar el proyecto al menos, 70% de las mujeres lideresas de barrios demuestran haber adquirido una mayor autonomía y autoestima, permitiendo una mayor participación a nivel comunitario.

El tema de la autoestima es un contenido que le atrae mucho a las mujeres y lo adaptan a su esquema de superación personal, el 80% de las mujeres emprendedoras ha participado de las capacitaciones, siendo este tema muy explicado y asumido por el grupo como una meta a construir en el día a día.

IOV.R3.3 Al finalizar el proyecto conformada y en funcionamiento una red de promotoras voluntarias para la resolución de conflictos

Esta Red no ha sido trabajada por el contexto socio político del país, tal y como se explica en el Plan Operativo de mayo 2020, esta actividad no fue contemplada.

## **11. Eficiencia**

Eficiencia: es la relación que existe entre los recursos, tiempo y alcances que se obtuvieron en un proyecto.

La entidad ejecutora del proyecto ha sido ANDECU (Asociación Nicaragüense de Educación y Cultura), con el apoyo de líderes voluntarios en las localidades, facilitadoras multiplicadoras para desarrollar el curso de gestión empresarial y habilidades de vida.

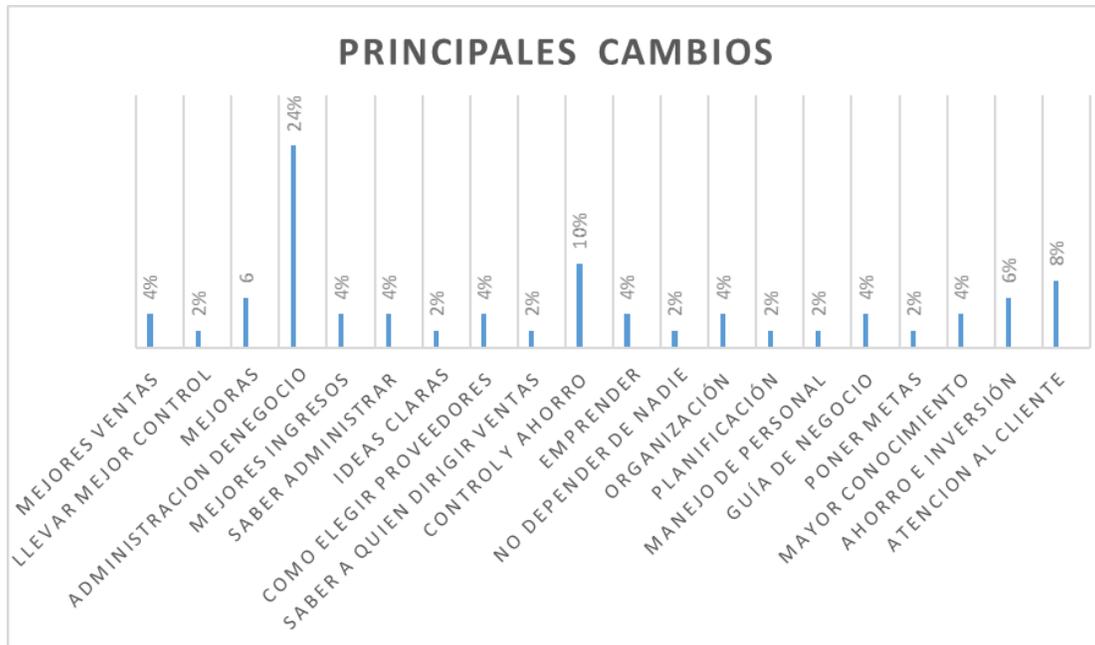
El presupuesto ha sido ejecutado de acuerdo a lo pactado y realizado un plan de ahorro para invertir en las acciones de prevención del Covid 19.

## **12. Impacto**

Impacto: Grado en el que las beneficiarias han logrado efectuar cambios en sus medios de vida y desarrollo personal para el empoderamiento como mujeres emprendedoras.

Las acciones del proyecto, realizada de forma directa con el grupo meta, han sido relevantes en los cambios operados en las mujeres emprendedoras, tanto en el fortalecimiento de sus medios de vida, como en el empoderamiento personal.

El grupo de mujeres consultadas de forma anónima, reconocieron que sus principales cambios están orientados a los siguientes ámbitos:



El mayor reconocimiento es sobre la administración de su negocio, saber lo que invierten y lo que ganan por un producto ha creado efectos en sus conocimientos, seguidamente está el control de los ingresos y el ahorro, para ellas controlar el negocio y poder ahorrar de sus ganancias ha sido una forma liberadora de sus acciones en beneficios de la familia.

Otro cambio que han señalado es la atención al cliente, ahora le ponen más empeño para mejorar su comunicación con los clientes, expresan que van identificando lo que les gusta a los clientes, la forma en que se presenta el producto y sobre todo que tratan de satisfacer las necesidades de los clientes para que regresen a comprar.

En el aspecto personal, se identifican como mujeres emprendedoras, que buscan oportunidades para potenciar su negocio, pero también han iniciado un proceso de desarrollo personal para enfrentar mejor sus propios miedos y desafíos.

### **13. Sostenibilidad**

Sostenibilidad: Grado en el que las beneficiarias del proyecto continuará una vez terminadas las acciones, valorar en qué medida se están facilitando condiciones para mantener y asegurar los resultados en el futuro inmediato.

La sostenibilidad de las acciones del proyecto va a perdurar en el tiempo porque están basadas en el conocimiento para mejorar la práctica de las mujeres emprendedoras, así mismo, es sostenible porque sus objetivos y resultados están acordes con las políticas gubernamentales que establecen como prioridad el desarrollo de las mujeres que viven en el sector rural.

Además, que ANDECU es una organización que basa su actuación en personal voluntario que puede continuar realizando actividades más allá de la finalización del proyecto y que sus programas de capacitación se realizan de forma continuada y promueve de forma sistemática, las actividades de desarrollo empresarial.

### **14. Historias de éxito**

#### **14.1. Solagne Stefani Morales García**

Es una joven de Diriamba, municipio Santa Teresa, **comunidad El Sol**, tiene 20 años y está estudiando en la universidad, es soltera y tenía la idea de hacer algo para generar sus propios ingresos y entonces, hace un año empezó a ofrecer cosméticos a las vecinas y amigas, compañeras de clase y así empezó a obtener ganancias.

Pero una amiga de la universidad le sugirió que hiciera una página virtual con sus productos porque así podría vender más, llegar a otras personas, y le sorprendió la idea y la llevó a la práctica, denominando su negocio "Coquette Sol", tiene página en Facebook e Instagram, con 450 seguidores hasta la fecha.

Solagne estima que por producto tiene una ganancia del 40%, de los cuales trata de ahorrar un 10%. Expresa que en otras ocasiones ha realizado préstamos con

microfinancieras para invertir en productos, gastos de sus estudios y ponerse frenillos, pero ya pagó ese dinero.

Considera que el principal aporte del proyecto ha sido la capacitación en Gestión Empresarial, sobre todo en administración del dinero que sale y entra en el negocio y el mercadeo de productos.

Para Solagne su experiencia es buena y podría ser considerada por otras mujeres emprendedoras, ya que en los medios digitales se presenta el producto, se promociona el precio, **“porque ahora todo es en línea”**, pero también señala, **“hay amenazas, algunas personas quieren robar, por eso hay que saber entregar el producto y aprender de otras mujeres emprendedoras”**. Ahora con el Covid 19, las ventas han bajado.

Entre los Derechos que Solagne reconoce que tiene como mujer menciona: Derecho a la Educación, salud y libre expresión.

## **14.2. Silvia Josefa Selva González**

Vive en la comunidad de **Barranco Bayo**, Diriamba, es alfabetizada, con 53 años de edad, tuvo 7 hijos/as, está separada de su esposo.

Hace un año se vio en la necesidad de emprender algún negocio, alguna actividad que la ayudara a mejorar su condición de vida y pensó que la venta de gasolina era viable, porque en la comunidad hay varias motocicletas y nadie vendía combustible, sino que cada dueño de vehículo liviano, debería trasladarse hasta la cabecera departamental, entonces con el apoyo de su yerno, empezó la venta de gasolina. Estima que vende unos 10 galones de gasolina cada semana y eso le genera la ganancia de un 30%, de los cuales va ahorrando un 20% semanal.

Para Silvia esta es una nueva experiencia, ya que trata solamente con clientes hombres, pero siente que la respetan y le han dado la idea de vender repuestos para motocicletas.

Silvia argumenta que el proyecto le ha dado la oportunidad de mejorar el negocio, porque estaba iniciando y necesitaba saber administrar, llevar control de su dinero para no perder y sentirse una mujer que vale y puede salir adelante ella sola.

***“Pero la pandemia del Covid 19 hace que la gente no salga y entonces no compra combustible y luego los dos huracanes Iota y Eta, afectaron directamente a la comunidad de Barranco Bayo, los ríos se desbordaron y quedamos incomunicados por tres semanas, entonces, las ventas se han bajado”***

***“Pero el proyecto nos ha dado la información para salir adelante, sentirnos más seguras como mujeres y con deseos de mejorar”***

### **14.3. María Antonia Lara Baltodano**

Vive en la Concepción, municipio de Masaya, es bachiller, tiene 43 años de edad, casada con tres hijos, es dueña de la pulpería “Inmaculada Concepción de María”.

Hace tres años decidió no seguir vendiendo bananos en el mercado de Managua, estaba cansada y se dispuso a instalar una pulpería, hizo un préstamo en una cooperativa de la localidad, en la cual posteriormente se hizo socia y se dedicó a la pulpería.

Cuando la invitaron a ser parte del proyecto le gustó la idea y siente que aprendió cosas muy importantes, como por ejemplo hacer un inventario, llevar el control de los productos, seleccionar los proveedores que generan mayores ganancias para ofertar mejores productos.

- “Durante el curso me he sentido contenta, reconozco que tengo Derecho a educarme, a tener trabajo y sobre todo que me respeten”
- “Es importante en un negocio que toda la familia apoye, que el esposo complemente a la mujer, saber administrar”
- “Con la pandemia acercamos los productos de protección a la comunidad, como las mascarillas, alcohol gel, alcohol, cloro, etc”
- “Las ventas se han bajado por la pandemia, porque muchas personas han perdido su trabajo, también por los huracanes, la gente de las comunidades no salía. Pero vamos haciendo el esfuerzo por mantener funcionando el negocio, a pesar de las adversidades de las enfermedades, los huracanes, procuramos mantener el negocio”.

#### **14.4. Carolina de los Ángeles Aranda Miranda**

Estudió arquitectura, vive en Masaya, tiene 37 años, está casada con dos hijos, su negocio se llama “Mi casa crea”, está registrada en Facebook, su emprendimiento consiste en hacer postres y jabones cosméticos.

“Empecé hace año y medio, haciendo jabones para el cuidado personal, es buen negocio porque deja una ganancia del 30%, pero luego empecé a incursionar en los postres, que tienen mayor rotación que los jabones”.

La pandemia y los huracanes han afectados en la comercialización de los productos, se está vendiendo menos, pero tratamos de sobrevivir.

El curso de ANDECU ha permitido que tenga mayor organización en el negocio, hay mayor control del inventario y sobre todo de las finanzas.

**“Como mujer siento que tengo Derecho a ser respetada, escuchada y que me den la oportunidad de trabajar”.**

#### **14.5. Alisson Rachel Reyes**

Tiene 19 años, estudiante universitaria de contabilidad, de Managua, soltera, hace 4 meses se dedica a vender prendas de plata su negocio se llama “Joyas A y B”, refiere que tiene un margen de ganancia del 60%, la ganancia la invierte en los gastos de la universidad y ahorra un poco.

Su mamá le dio el capital inicial, le gusta vender, está en planes de montar la tienda línea para alcanzar mayor público, siente que todas las cosas que ha aprendido en el curso le han servido para el negocio y también en sus estudios.

***“Los conocimientos del curso me han servido para tener una mejor administración de mi negocio, plantearme metas, seleccionar mejor los productos y la clientela, porque ahora sé poner precio de los productos, identificar los clientes, los productos más comerciales”.***

***“Como mujer sé que tengo Derechos: a la Educación, salud, pero también a libre expresión, poder opinar, expresar lo que siento”***

#### **14.6. Cristian Ivonn Ortiz González**

Estudió la carrera de administración turística y hotelería hasta segundo año, tiene 36 años, está casada con un hijo, vive y tiene su negocio en el municipio de Tipitapa se llama “Bendito Café” es una cafetería ubicada en el centro del mercado de dicho municipio.

Según reporta Cristian, hace año y medio inició con esta cafetería, la idea nació como una clase práctica de su carrera y se dio cuenta que era viable y posible llevarla a cabo, así empezó con pedidos, encargos y ahora es una cafetería establecida que tiene un promedio de ganancias mensuales de un 40% y con la intención de ahorro de un 10% de la ganancia.

Dice que no hace préstamos a entidades financieras, sino que trabaja con sus propios ingresos, aunque esta decisión le limita para mejorar el negocio.

Sobre los aprendizajes del curso, señala como los temas más relevantes la administración del negocio, el plan de mercadeo, conocimientos que ha puesto en práctica en la universidad y el negocio.

Sobre los Derechos que reconoce como mujer, son los siguientes:

“Tengo Derecho a salir adelante”

“Tengo Derecho a tener confianza en mí misma”

“Tengo Derecho a sentirme empoderada”

En relación a los efectos de la pandemia Covid 19, fueron muy graves para el negocio, tuvo que cerrar por seis meses porque el mercado estaba contaminado y por la seguridad de la familia porque allí vive, pero ha sido bastante tiempo sin ingresos y ahora está en proceso de recuperación.

## **15. Lecciones aprendidas**

Una vez que culmina un proyecto, ha desarrollado un proceso de aprendizaje que permite identificar lecciones aprendidas que pueden ser replicadas en otros contextos similares, para este caso podemos señalar las siguientes:

### **15.1. El voluntariado**

Andecu ha tenido una proyección con mucho apoyo de personas voluntarias, que independiente de la localidad, el grupo, las condiciones, se desplazan para realizar un trabajo de calidad con las mujeres emprendedoras.

Sobre esta base de personas dispuesta a colaborar, se ha conformado un grupo de 19 estudiantes universitarias de diferentes carreras que primero cursaron estudios de Gestión Empresarial, Habilidades de Vida y comunicación y pedagogía, para posteriormente desarrollan las capacitaciones con los grupos de mujeres emprendedoras en cuatro sedes de los departamentos de Managua, Masaya y Diriamba.

Dicho grupo de voluntarias, se caracterizan por ser jóvenes entre los 18 a 27 años de edad, el 70% viven en Managua y un 30% en Carazo, su compromiso ha sido de 10 meses calendario (abril 2020 a enero 2021) de trabajo voluntario de 80 horas para desarrollar los cursos de capacitación.

El reconocimiento de las mujeres emprendedoras hacia el grupo de voluntarias es muy positivo, ya que expresan que las tratan bien, les explican y tienen paciencia.

Por parte de las voluntarias, expresan que esta oportunidad de trabajo es un aprendizaje que complementa su carrera, han logrado mejorar su comunicación con el público, saben de microempresa y se han sensibilizado con la realidad que viven otras mujeres.

### **15.2. La selección de las comunidades**

La mayoría de las comunidades de Nicaragua viven en pobreza extrema, tiene falta de acceso a la comunicación y los servicios básico, pero en este caso, se considera una lección aprendida que el proyecto seleccionó comunidades donde los grupos de mujeres deseaban la oportunidad de un curso de administración de crédito y habilidades vida porque ya tenían el emprendimiento o bien la estaban desarrollando su idea de negocio y el liderazgo comunitario apoyó la iniciativa.

Entonces, cuando la comunidad apoya y se moviliza para que las actividades del proyecto se desarrollen, se van alcanzando mejores resultados a pesar de las limitaciones y se permite que las mujeres participen, en vista que en algunos casos los esposos o compañeros ponen obstáculos para su participación, pero es importante que los líderes comprendan que la comunidad avanza en la medida que las familias prosperan y eso se consigue cuando el liderazgo local es parte del proyecto.

### 15.3. El diseño y contenido del curso

Una persona competente es alguien que sabe hacer algo (**saber**), sabe cómo hacerlo (**hacer**) y quiere hacerlo (**saber hacer**), en estos pilares está basada la educación actualmente, en preparar a las personas para el mundo del trabajo, ser competente que se define como la capacidad productiva de una persona.

Basado en el enfoque por competencias, el proyecto enfoca los cursos de Gestión Empresarial y Habilidades de Vida, para que las mujeres emprendedoras sean capaces de resolver problemas de forma autónoma, sentando las bases de sostenibilidad una vez concluya el proyecto.

Por tanto, una vez adquirido el conocimiento, las mujeres son capaces de identificar sus estrategias para mejorar sus pequeños negocios, enfrentar la vida con mayor resiliencia, innovar y crear sus propios medios de trabajo, desde una visión de mujeres empoderadas y con capacidad de administración y dignidad en el contexto donde se desenvuelven.

Por tanto, la lección aprendida es que el proyecto cumplió con ese enfoque integrador, desarrollar el saber, pero también el ser, para ir desarrollando el empoderamiento de las mujeres.

### 15.4. La adaptación del proyecto al contexto

El proyecto ***“Promovido el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo de manera inclusiva y de participación efectiva en el desarrollo comunitario”*** se ha desarrollado durante el período febrero 2020 – enero 2021.

Durante este período se presentaron dos grandes desafíos para su continuidad: la pandemia del Covid 19 y el impacto de dos huracanes en el país IOTA y ETA, esto no pasó en cualquier lugar del planeta, ocurrió en Nicaragua durante las acciones del proyecto y la lección aprendida es que se lograron adecuar las actividades

con el mismo presupuesto y en el mismo tiempo a pesar de las condiciones de riesgo y adversidad.

Se adecuó el presupuesto para adquirir los productos de higiene y prevención del Covid 19, el reclutamiento y selección de las facilitadoras voluntarias se realizó de forma virtual, se incluyeron temas de capacitación no previstos como la higiene personal y ambiental, prevención del Covid 19, el enfoque de resiliencia ante el cambio climático y se dio apoyo a las dos comunidades de Diriamba que fueron las más afectadas ante el paso de los huracanes.

Entonces, la lección aprendida es que los proyectos y las organizaciones que ejecutan, pueden ser flexibles ante situaciones inesperadas que se presentan en el contexto.

## **16. Limitaciones**

Una limitación es una barrera que impide avanzar, para este caso el proyecto se desarrolló en un contexto donde la crisis socio política del año 2018 venía ocasionando dificultades en la economía del país y restricciones en la libertad de organización, que se expresa en el ámbito local como una baja en la comercialización y consumo de los productos.

Seguidamente para el año 2020 se expandió la pandemia del Covid 19 por el mundo y en Nicaragua se conoció de la primera persona fallecida para el mes de marzo, lo que originó una auto cuarentena en la mayoría de la población, que ocasionó baja del comercio, que es la rama de la economía donde mayormente se desarrollan las mujeres emprendedoras.

Dicha acción de distancia física, confinamiento y cuarentena, fue una recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) a nivel global y por ende ANDECU, igual que otras organizaciones del país, tuvieron que postergar las actividades presenciales y adecuar su trabajo de forma virtual, lo que conllevó gastos no previstos en el presupuesto del proyecto y entrenamiento del equipo de

coordinación para adecuar sus labores en línea e incluir temas de capacitación para la prevención del Covid 19 con las mujeres emprendedoras. Siendo un efecto de la situación anterior, un desfase en la línea de tiempo del proyecto, por lo que para el mes de mayo 2020, se formó una comisión de emergencia y se elaboró un nuevo cronograma de trabajo.

Una vez que se mostraba un poco controlada la pandemia del Covid 19 en el país, se procedió a realizar las actividades presenciales para el mes de septiembre 2020, realizando el protocolo de prevención orientado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), como el distanciamiento físico, el lavado de manos, uso de alcohol gel y otros productos sanitizantes para el uso personal y lo fundamental el uso de mascarilla, siendo esto último lo más difícil de aceptar, porque la población en general, muestra resistencia al uso de mascarillas y una posición negacionista de la importancia del uso cotidiano, pero se convenció a las mujeres emprendedoras, que durante las capacitaciones deberían portar mascarillas, se les donaron para uso de ellas y sus familias y las facilitadoras también las usan, lo que generó una condición aceptable.

Encontrando otra limitación para continuar con las acciones del proyecto en el mes de noviembre 2020, dos huracanes IOTA y ETA afectaron el país, directamente en la costa caribe y en la zona del pacífico se sintieron sus estragos en el acceso de a las comunidades, por lo que prácticamente en este mes no se pudo avanzar en las actividades, sino hasta el mes de noviembre del mismo año.

Por tanto, las limitaciones fueron de contexto y el proyecto fue tratando de superarlas con el apoyo de las mismas mujeres emprendedoras que se dispusieron para adecuarse a los tiempos y condiciones de prevención de la pandemia.

## **17. Recomendaciones**

El proyecto "Promovido el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo de manera inclusiva

y de participación efectiva en el desarrollo comunitario" febrero 2020 – enero 2021, se ha desarrollado de forma exitosa a pesar del contexto adverso del año 2020.

Se han rescatado sugerencias desde las propias mujeres emprendedoras, las voluntarias y el equipo de coordinación, que se podría considerar para futuras intervenciones y que se detallan a continuación:

1. Incluir en los temas de capacitación, el proceso para legalizar una microempresa, tanto a nivel de la Dirección General de Ingresos (DGI) como en la alcaldía correspondiente, ya que algunas instituciones financieras para otorgar crédito establecen este requisito.

2. Las mujeres emprendedoras se quejan del alto costo de la energía eléctrica, aducen que las ganancias se ven limitadas por cubrir el pago de dicho servicio, por tanto, sería conveniente considerar la información referida al ahorro de energía eléctrica.

3. Debido a las condiciones en que viven las mujeres y los efectos del cambio climático, se considera oportuno que se incluya este tema en futuras intervenciones, ya que ellas mismas argumentan que la crecida del río, la falta de transportación y las lluvias les afecta en sus emprendimientos.

4. El uso y dominio de los medios digitales, la mayoría de las mujeres emprendedoras disponen de un teléfono celular, entonces de forma sencilla pueden ir incursionando en el uso y dominio de las redes sociales para prevenir fraudes, ofertar sus productos, conseguir clientes, comprar su materia prima a más bajo costo o bien tomar ideas para mejorar sus productos, tomando en cuenta que algunas ya lo están haciendo y les ha dado buenos resultados.

5. Incluir el tema de la Resiliencia Humana en el curso de Habilidades de Vida. La resiliencia es la capacidad que tiene una persona o un grupo de recuperarse frente a la adversidad para seguir proyectando el futuro.

Las enfermedades, crisis financiera, crisis personales, desastres naturales van a continuar ocurriendo, por tanto, las personas necesitan desarrollar habilidades personales para resistir y recuperarse de estas circunstancias difíciles de la vida de un ser humano.

En general, las recomendaciones van orientadas a la mejora del negocio y la persona en un enfoque integral y holístico, entendiendo un trabajo basado en la premisa de que toda persona encuentra su identidad, significado y sentido de su vida a través de nexos con la comunidad, el mundo natural y respeto a los Derechos Humanos.

## **18. Conclusiones**

De acuerdo a los criterios de evaluación, se presenta en este capítulo los resultados del análisis de información suministrada por fuentes directas y revisión documental:

### **18.1. Análisis de la pertinencia**

El proyecto “Promovido el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo de manera inclusiva y de participación efectiva en el desarrollo comunitario, febrero 2020 a enero 2021”, ha sido coherente con las políticas públicas, el Plan de Desarrollo Humano del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) de Nicaragua, la Ley 648, “Ley de Igualdad de Derechos y Oportunidades”, que en su conjunto promueven la igualdad y equidad en el goce de los derechos humanos, civiles, políticos, económicos, sociales y culturales entre mujeres y hombres.

Por tanto, se puede afirmar que el diseño del proyecto y la estrategia implementada, ha sido coherente para responder a las necesidades de los grupos de mujeres emprendedoras en su actividad de emprendimiento y apoyar el desarrollo de la familia.

## **18.2. Análisis de la eficacia**

Un proyecto es eficaz cuando ha logrado cambios en la población meta como efecto del conjunto de las acciones contemplada en el marco lógico.

De acuerdo a documentación y observación de los testimonios, el proyecto logró formar a 19 facilitadoras voluntarias, las que posteriormente capacitaron 70 mujeres emprendedoras para que cada una de ellas realizara su plan de negocios y un plan de mercadeo, al mismo tiempo que se formaron en habilidades de vida.

Dicha generación de conocimientos está permitiendo mejorar la administración de los negocios y comercializar los productos, condición que mejora el negocio e incrementa ingresos que redundan en mejora de alimentos y bienestar para la familia.

También las mujeres emprendedoras han conocido el tema de la administración del crédito, las diferentes instituciones que operan con estos fines en sus localidades y los costos y beneficios de trabajar con las mismas, cabe señalar que la mayoría de las mujeres emprendedoras entrevistadas, aducen que no realizan préstamos, sino que trabajan con fondos propios.

Acerca del fortalecimiento al liderazgo de las mujeres, se ha realizado en base a nuevos conocimiento y reflexiones grupales, pero no lograron realizar una red de promotoras voluntarias para la resolución de conflictos por el contexto de pandemia y el conflicto sociopolítico que existe en el país.

Por tanto, se puede decir que el proyecto fue eficaz a pesar que tuvo que adecuarse al contexto de pandemia y efectos de huracanes IOTA y ETA, pasando su equipo de trabajo a realizar sus tareas desde casa y de forma virtual, adecuar su plan operativo y cumplir con las medidas de prevención del Covid 19.

### **18.3. Análisis de la eficiencia**

El proyecto fue eficaz en la ejecución del presupuesto, ya que logró realizar las actividades y ajustar los fondos para la adquisición de productos de prevención del Covid 19 que no estaban contemplados en el presupuesto original, así como cumplir con los requerimientos para presentar los informes financieros.

### **18.4. Análisis de la Sostenibilidad**

Al evaluar la sostenibilidad de este proyecto, se evidencia que ha sido implementada una estrategia que incluye el desarrollo de capacidades de las mujeres beneficiarias, los mecanismos de comunicación como grupo han quedado establecidos y eso apunta al empoderamiento de las mujeres por medio del conocimiento.

Además, que ANDECU es una organización de referencia para las mujeres que pueden acudir a eventos promovidos desde el voluntariado que continúa trabajando para facilitar cursos y desarrollo de habilidades en las mujeres emprendedoras.

La presencia de ANDECU en las comunidades de forma sostenida durante estos 25 años ha permitido que las beneficiarias la reconozcan como una institución confiable, coherente con sus objetivos de desarrollo y que permanece en la zona para facilitar la creación de oportunidades de emprendimiento entre las mujeres empresarias, aunado al desarrollo de la mujer de forma integral. Lo anterior promueve en las beneficiarias el sentido de pertenencia y compromiso en la ejecución de proyectos que se implementan en las zonas de influencia de ANDECU.

## 19. Anexos

### 19.1. Lista de personas consultadas

#### Staff de ANDECU

Sujetos informantes	Nombre
Coordinadora del proyecto	Claudia Mendoza
Coordinadora de Emprendimiento	Eliza Rocha Isolda Mendieta

#### Mujeres emprendedoras entrevistadas

No.	Nombre	Procedencia/ Comunidad
1	Janery Judeymi López Aburto	El Sol
2	Jeaneth del Carmen Cruz García	
3	Lourdes del Socorro Áreas Cortez	
4	Violeta Liseth Estrada	
5	Anielka Yosseling Vega Delgado	
6	Teodora de Jesús Cortez cruz	
7	Sulema Cortéz Narváez	
8	Ana Llansy Romero Cortez	
9	Fátima Yesenia Curuz Ampié	
10	Lady Dayana Cortez Cruz	
11	Anielka Cortez Cortez	
12	Solanlly Stefany Morales García	
13	Maribel García Cortez	
14	Ledwys López Aburto	
15	Andys Cristina Guido Martínez	
16	Saymy Alyeries López Aburto	
17	Rosa Idalia Martínez Narvaéz	
18	Darling Mendieta Sequeira	Barranco Bayo
19	Silvia Josefa Selva González	

20	Elizabeth Martínez	
21	Carolina Miranda	Masaya
22	María Antonia Lara Baltodano	
23	Yorleny Blas	
24	Romona Danelia Miranda	
25	Yelki Elizabeth González Sandoval	Managua
26	Alysson Rachel Reyes	
27	Karen Liseth Cabezas Cruz	
28	Paula Araúz	
29	Cristian Ivonne Ortiz González	

### Lista de multiplicadoras

N.	Nombre	Universidad	Carrera	Año que actualmente cursa	Procedencia
1	Alex Rebeca Lacayo Lacayo	UAM	Economía Empresarial	Graduada	Managua
2	Daniela de Jesús Martínez González	UCA	Mercadeo y Publicidad	Tercer año	Managua
3	Deborah Lucia Tercero Rivera	UNA	Desarrollo Rural	Quinto año	Managua
4	Gabriela Fernanda Arias Sánchez	UHISPAM	Mercadeo y Publicidad	Graduada	Carazo
5	Giesell Margarita Jarquín Zapata	UCA	Diseño Gráfico	Cuarto año	Managua
6	Heylyng Dayana Castañeda Reyes	UNAN	Administración de Empresa	Quinto año	Managua
7	Jacqueline Massiel Porras Grijalba	UNI	Ingeniería Industrial	Egresada	Managua
8	Johanna Stephany Brizuela Blandón	UCA	Ingeniería en Sistemas	Tercer año	Managua

9	Josefa Elizabeth García Vega	UCA	Sociología	Graduada	Carazo
10	Karina de los Ángeles Reyes Jarquín.	UNI	Ingeniería Industrial	Cuarto año	Managua
11	Karla Isabel Sandoval Pérez	UNA	Desarrollo Rural	Quinto año	Managua
12	Meyling Tamara Latino Parrales	UCA	Psicología	Egresada	Managua
13	Miurel de los Ángeles Medrano Lanzas	UCA	Ingeniería Industrial	Cuarto año	Carazo
14	Nayre Stefanie Arias Cordero	UCA	Mercadeo y Publicidad	Graduada	Carazo
15	Odalys Valeria Rivera Umanzor	UNI	Ingeniería en Economía y Negocios	Cuarto año	Managua
16	Sara Cristela Martínez Baquedano	UNI	Ingeniería Química	Cuarto año	Managua
17	Tatiana Guadalupe Medina García	UNAN	Administración de Empresa	Cuarto año	Carazo
18	Xochilt Alondra Chavarría Peña	UNI	Ingeniería Industrial	Tercer año	Managua
19	Yadaris Michelle Medrano Lanzas	UCA	Economía Aplicada	Cuarto año	Carazo