

# 2019

## MEMORIA DE ACTIVIDADES



FUNDACION  
PROMOCION SOCIAL



## ¿QUIÉNES SOMOS?

La Fundación Promoción Social es una institución privada sin ánimo de lucro, basada en un modelo de "organización pequeña, ágil e independiente".

Desde 1987 trabaja por la erradicación de la pobreza y la promoción de un desarrollo humano, social y económico sostenible, acorde con la dignidad de la persona, respetando la identidad de los pueblos y grupos sociales.

Hace a la persona protagonista de su propio desarrollo, entendiendo la educación como motor de cambio.

Desde junio de 2001, está acreditada como Organización No Gubernamental, y desde 2004, reconocida como entidad con Estatus Consultivo General ante el Consejo Económico y Social (ECOSOC) de Naciones Unidas.

Desde 2005, está calificada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Mantiene un acuerdo marco de partenariatio con la Oficina de Ayuda Humanitaria de la Comisión Europea (ECHO) y un acuerdo formal con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Cumple con todos los requisitos de control y transparencia en el ejercicio de su misión de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

## PATRONATO

### **Presidenta:**

Dña. Jumana Trad Yunes

### **Presidenta de Honor:**

Dña. Teresa María Pérez Payán

### **Vicepresidenta:**

Dña. Cristina González Olivar

### **Secretaria:**

Dña. María Visitación García Castro

### **Vocales:**

Dña. Macarena Cotelo Suils

Dña. Magdalena Hernández Vara

Dña. Mónica Ríos Valdivieso

Dña. Paola Binetti

D. Ricardo Ramos Sánchez de Movellán

Dña. Aurora López-Jurado Escribano

Dña. María Isabel Batalla Casanovas

Dña. María José González Barros

Dña. Pilar Parra Campos

D. James Chart

## COMISIÓN EJECUTIVA

### **Presidenta:**

Dña. Jumana Trad Yunes

### **Vicepresidenta:**

Dña. Cristina González Olivar

### **Secretaria:**

Dña. María Visitación García Castro

### **Vocales:**

Dña. Teresa María Pérez Payán

Dña. Magdalena Hernández Vara

Dña. María Isabel Batalla Casanova



## PRESENTACIÓN



Queridos amigos:

Una vez más, tengo el placer de presentaros la memoria de actividades e información económica de la Fundación Promoción Social del año 2019.

En este tiempo en el que el COVID-19 ha irrumpido de forma casi inesperada y modificado nuestras vidas, se ha puesto de manifiesto que la solidaridad y la cooperación son herramientas indispensables en momentos de dificultad.

Hoy, con mayor fuerza, vemos reforzados nuestros objetivos fundacionales de poner a la persona libre y responsable y su dignidad en el centro de nuestro trabajo, haciéndola protagonista de su propio desarrollo.

Y en nuestra convicción de que ninguna sociedad puede desarrollarse si no integra el talento de todas las personas que la componen, sin excluir a nadie, la Fundación ha continuado sus esfuerzos para fortalecer el papel de la mujer, en igualdad de condiciones, en sus proyectos y actividades.

A este aspecto, me gustaría destacar la creación y puesta en marcha del Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI), una red multidisciplinar de expertos cuyo objetivo es impulsar la generación de conocimiento y el análisis de la situación de la mujer en el mundo para poder poner en marcha acciones concretas que ayuden a mejorar sus condiciones de vida.

Entre las actividades realizadas por OMEI con este fin en 2019, quisiera resaltar la mesa redonda celebrada en Nueva York, que fue uno de los eventos paralelos organizados por la sociedad civil española en el marco de la CSW63

de Naciones Unidas, para presentar las conclusiones de un estudio y debatir en torno a la mujer, la maternidad y el empleo; y un seminario internacional en Antigua Guatemala para fomentar el emprendimiento femenino.

Nuestro respaldo a la mujer también se ha materializado en nuestros proyectos por su educación y capacitación profesional para el empleo en Líbano, India, Venezuela o Ecuador, o su plena participación en los procesos productivos, en Palestina, Etiopía, Perú o Nicaragua.

Igualmente, en España, Youth Mun Madrid ha puesto en marcha su tercera edición para promover el liderazgo de mujeres jóvenes a través de su participación en simulaciones basadas en los Modelos de Naciones Unidas (MUN).

Tampoco olvidamos otros sectores claves en los países donde trabajamos, como el desarrollo rural. Las actividades de dos nuevos convenios, financiados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), en Palestina y Etiopía, favorecen la correcta gestión y acceso a los recursos hídricos, el desarrollo agropecuario y la seguridad alimentaria de la población.

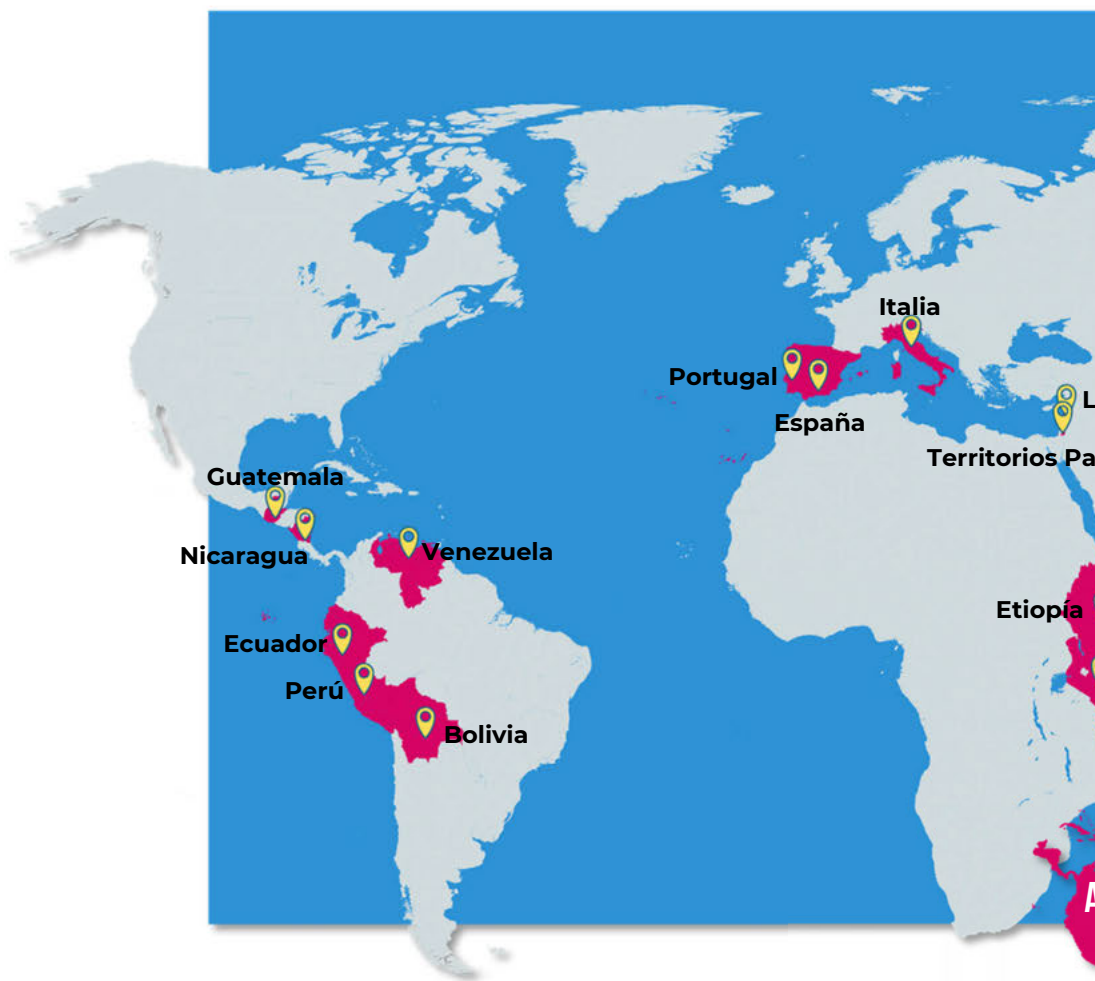
Con este fin, también hemos trabajado en Perú y Nicaragua; o en Bolivia, garantizando el acceso al agua potable.

Asimismo, a través del proyecto Karibu Sana, hemos seguido apostando por la educación, verdadero motor de cambio, promoviendo la escolarización de niños de la calle de Nairobi y la sostenibilidad de centros educativos.

Por otra parte, gracias al apoyo del Fondo Fiduciario MADAD, hemos continuado prestando nuestro apoyo a los refugiados por la guerra en Siria y población local vulnerable en Líbano, atendiendo a la salud mental, el apoyo psicosocial y la discapacidad.

Termino reiterándoos, un año más, nuestro agradecimiento. Sin el apoyo que recibimos de vosotros -financiadores, socios, donantes, voluntarios y amigos- nuestro trabajo por los más vulnerables no sería posible. Vuestra ayuda es garantía de un futuro mejor para muchas personas en el mundo.

**Jumana Trad**  
Presidenta



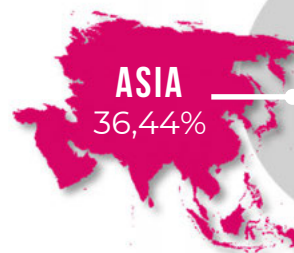
## RECURSOS APLICADOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

### ÁREA GEOGRÁFICA

### RECURSOS APLICADOS

### PORCENTAJE

Asia	2.070.947,07€	36,44%
África	835.682,09€	14,70%
América Latina	308.832,06€	5,43%
Europa	2.468.437,77€	43,43%



# PAÍSES DE INTERVENCIÓN 2019



**AMÉRICA  
LATINA**

5,43%

**ÁFRICA**

14,70%

**EUROPA**

43,43%



Conoce todos nuestros proyectos

<https://promocionsocial.org/archivo-de-proyectos>

# COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

## SOCIOS LOCALES

### Asia:

- Palestinian Agricultural Relief Committees (PARC). Territorios Palestinos
- Rural Women's Development Society (RWDS). Territorios Palestinos
- Paradis d'Enfants. Líbano
- Mezyara Public School. Líbano
- Promotion et Développement Social (PRODES). Líbano
- Educational Development Initiatives (EDI). India
- Kalinangan Youth Foundation, Inc. (KALFI). Filipinas

### África:

- Ethiopian Catholic Church Social and Development Commission (ECC-SDCO). Etiopía
- Horn of Africa Voluntary Youth Committee (HAVOYOCO). Etiopía
- Community Services Centre (CSC)-Strathmore University. Kenia

### América Latina:

- Asociación de Arte y Ciencia (ASAC). Venezuela
- Asociación Salud y Familia. Venezuela
- Corporación para el Desarrollo de la Educación (COPAED). Ecuador
- American Nicaraguan Foundation (ANF). Nicaragua
- Asociación para la Erradicación de la Pobreza (APEP). Bolivia
- Escuela Campesina de Educación y Salud (ESCAES). Perú

## INSTITUCIONES FINANCIADORAS

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Generalitat Valenciana
- Comunidad de Madrid
- Fondazione Terzo Pilastro-Internazionale
- Fondazione Mondo Unito
- Conferenza Episcopale Italiana
- Obra Social "la Caixa"
- Ayuntamiento de Alcalá de Henares
- AUARA
- Fundación Real Madrid
- Fundación Roviralta
- Fundación Promoción Social

## PROYECTOS EN 2019

21

**Proyectos en ejecución**

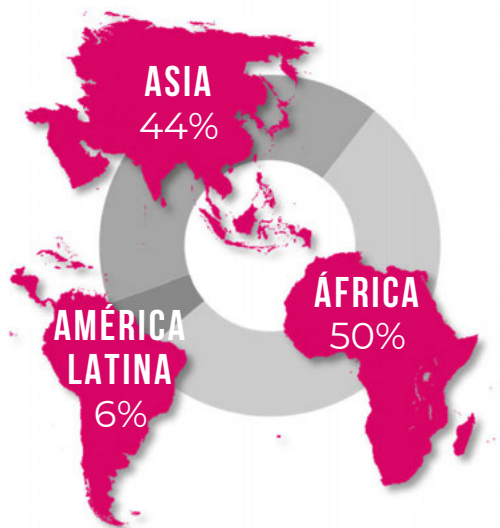


**Personas apoyadas:**  
49.184



**Recursos aplicados:**  
1.658.705€

## RECURSOS APLICADOS POR ÁREA GEOGRÁFICAS



## PROYECTOS

## TOTAL SUBVENCIÓN

• Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	4	7.826.863€
• Generalitat Valenciana	1	290.886€
• Comunidad de Madrid	1	48.952€
• Fondazione Terzo Pilastro-Internazionale	1	55.000€
• Fondazione Mondo Unito	1	40.605€
• Conferenza Episcopale Italiana	3	196.002€
• Obra Social "la Caixa"	1	360.000€
• Ayuntamiento de Alcalá de Henares	1	9.720€
• AUARA	1	10.417€
• Fundación Real Madrid	2	20.000€
• Fundación Roviralta	1	3.500€
• Fundación Promoción Social	4	158.778€





# ASIA

Con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Fundación ha continuado priorizando su trabajo en el sector agrícola en los Territorios Palestinos. Con la ejecución de dos convenios y un proyecto, se ha favorecido el desarrollo agrario, la gestión y acceso de recursos hídricos, la creación de cooperativas, la mejora de la producción o la capacitación de los agricultores, de una forma sostenible y equitativa, garantizando la participación real e igualitaria de la mujer. Con ello, se ha garantizado además la seguridad alimentaria de la población y fortalecido la resiliencia de las comunidades rurales.

También se ha trabajado por la educación. En Jerusalén, gracias a Fondazione Mondo Unito, se ha apoyado la actividad del Colegio Español Nuestra

Señora del Pilar que, además de la formación académica, promueve entre sus alumnas cristianas y musulmanas la convivencia solidaria. En Líbano, en el ámbito escolar, la implantación del modelo sociodeportivo de la Fundación Real Madrid, por cuarto año consecutivo, ha permitido a estudiantes de dos escuelas libanesas la adquisición de valores a través del deporte. En cuanto a la mujer, se ha propiciado su formación profesional orientada al empleo en el sector turístico, gracias a Fondazione Terzo Pilastro-Internazionale.

Asimismo, la Fundación ha apoyado con fondos privados y la campaña "corremos con Pepa" la capacitación para el empleo de la mujer en situación de vulnerabilidad en India, y en Filipinas, su formación integral, con la renovación y equipamiento del Mayana Cultural Center.



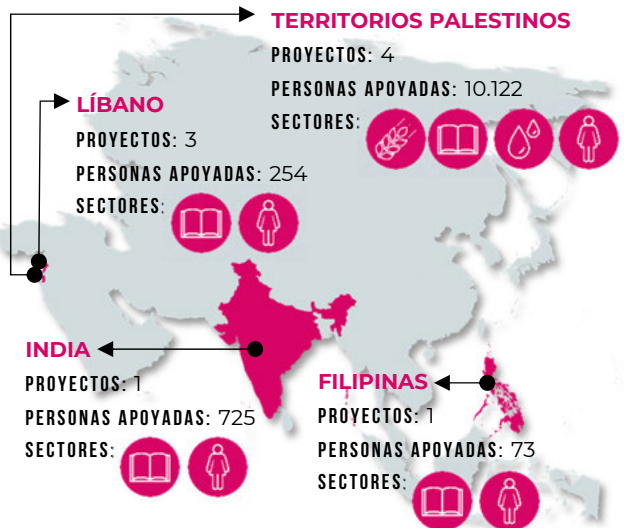
**Proyectos en ejecución**



**Personas apoyadas:**  
11.174



**Recursos aplicados:**  
720.391€





## AMÉRICA LATINA

En Perú y Nicaragua, gracias a la ayuda de Obra Social "la Caixa" y la Conferencia Episcopal Italiana, se ha trabajado en el sector de la agricultura, mejorando la capacitación de agricultores y ganaderos, la producción agropecuaria y, en consecuencia, la seguridad alimentaria de la población.

Asimismo, la mujer ha sido parte esencial en los proyectos. En Ecuador, se ha ofrecido a mujeres vulnerables capacitación profesional orientada al empleo. En Venezuela, se ha apoyado el acondicionamiento de dos sedes para la formación y el empoderamiento de la mujer,

de una parte, y la capacitación y formación integral para madres adolescentes y atención sanitaria para ellas y sus bebés, de otra. Estos proyectos han contado con el apoyo económico de la Conferencia Episcopal Italiana y fondos privados de Promoción Social.

Por último, la Fundación, gracias a la Comunidad de Madrid, ha finalizado un proyecto para garantizar el acceso al agua potable para la población rural de Santa Cruz (Bolivia), mediante la instalación de una planta potabilizadora de agua, con un impacto positivo en la salud.







## ÁFRICA

El trabajo de la Fundación se ha realizado mayoritariamente en Etiopía, con una especial atención al desarrollo rural sostenible, con igualdad de género, para hacer frente a la hambruna recurrente. De esta forma, en Oromía, gracias a la ayuda de la Generalitat Valenciana, y en la región Somalí, con el desarrollo del convenio que financia la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), se ha trabajado para mejorar la producción y productividad de las comunidades agrícolas y pastorales, la recuperación y gestión sostenible de los recursos naturales frente al cambio climático y los desastres naturales y/o causados por el hombre, y el empoderamiento y la participación de las mujeres en los recursos productivos, fortaleciendo el tejido comunitario y la resiliencia de la población rural.

Por otra parte, con el apoyo de AUARA, se ha trabajado en la construcción de cuatro fuentes en cuatro comunidades rurales de East Wella, para garantizar el acceso al agua potable y de calidad.

Asimismo, se ha trabajado para mejorar la calidad de los servicios de salud en Adís Abeba, adquiriendo equipos médicos para tratar de reducir la tasa de mortalidad materno-infantil en el Centro de Salud San Gabriel, gracias al apoyo del Ayuntamiento de Alcalá de Henares.

Por último, en Kenia, gracias a donaciones privadas y la financiación de la Fundación Roviralta, ha continuado el apoyo al proyecto Karibu Sana, para garantizar una educación de calidad para niños sin recursos de Kibera, el mayor barrio de chabolas en Nairobi.

5

**Proyectos en ejecución**



**Personas apoyadas:**  
22.955



**Recursos aplicados:**  
835.682€

**ETIOPÍA**

**PROYECTOS:** 4

**PERSONAS APOYADAS:** 22.715

**SECTORES:**

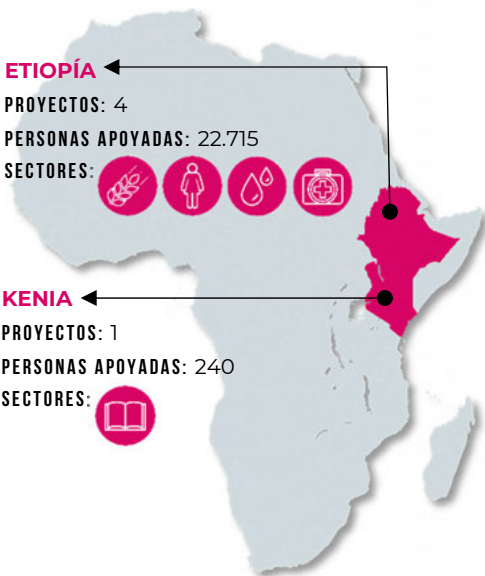


**KENIA**

**PROYECTOS:** 1

**PERSONAS APOYADAS:** 240

**SECTORES:**



# AYUDA HUMANITARIA

## PROYECTOS

### PAÍSES DE INTERVENCIÓN:

Líbano, Venezuela, Guatemala

### PROYECTOS EN EJECUCIÓN:

5

### RECURSOS APLICADOS:

1.556.756€

### SECTORES DE INTERVENCIÓN:

Protección, salud, discapacidad

### PERSONAS APOYADAS:

14.868

### SOCIOS LOCALES:

- Asociación para la Cooperación Educativa (ACOE). Guatemala
- Asociación de Arte y Ciencia (ASAC). Venezuela

### INSTITUCIONES FINANCIADORAS:

- Fondo Fiduciario Regional de la UE en Respuesta a la Crisis Siria "Fondo MADAD"
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- Generalitat Valenciana
- Fundación Promoción Social

Durante 2019, Promoción Social ha continuado el trabajo humanitario que inició en 2013, con motivo de la guerra en Siria, en apoyo a los refugiados sirios y población local vulnerable en Líbano.

Así, gracias a la financiación del Fondo Fiduciario Regional de la UE en Respuesta a la Crisis Siria "Fondo MADAD", y en consorcio con International Medical Corps UK (IMC) y Première Urgence Internationale (PUI), se ha trabajado para mejorar el acceso a los servicios de salud. De manera específica, la Fundación ha sido responsable de la provisión de servicios de salud mental y apoyo psicosocial desde su clínica especializada en Zahle (Valle de la Bekaa), de una parte, y de la formación de profesionales que trabajan en el sector de la discapacidad y de la creación de una base de datos referencial sobre la situación, necesidades y carencias de la discapacidad en Líbano, de otra.

También en Líbano, con el apoyo de ACNUR, se ha realizado una evaluación de la vulnerabilidad, la deuda y el bienestar entre los refugiados sirios que han visto desmantelados sus hogares en el municipio de Arsál (Gobernación de Baalbek-Hermel), para tratar de darles respuesta.

Asimismo, gracias a la Generalitat Valenciana, la Fundación ha prestado su apoyo a los damnificados por la erupción del Volcán de Fuego en Guatemala con el reparto de bienes de primera necesidad.

Por último, en Venezuela, la Fundación, con fondos privados, ha ayudado a la provisión de medicinas y alimentos entre la población más vulnerable del Área Metropolitana de Caracas y región occidental del país.



# CAMPAÑAS

## SIRIA:

Gracias a la ayuda económica de donaciones privadas, Promoción Social ha continuado apoyando su trabajo humanitario para paliar las consecuencias del conflicto en Siria con población refugiada y personal local vulnerable en los países de acogida.

<https://promocionsocial.org/siria/>

## VENEZUELA:

Promoción Social ha mantenido en marcha una campaña en Venezuela para la provisión de alimentos y medicinas a familias en situación de vulnerabilidad, y garantizar que mujeres jóvenes no abandonen su educación por la falta de recursos.

<https://promocionsocial.org/venezuela/>

## HUMANITY:

La campaña italiana "HUMANITY – Essere umani con gli esseri umani", creada en 2017, ha continuado con su misión de ayudar a miles de personas que huyen de la guerra siria e iraquí, con actividades de emergencia y proyectos a largo plazo en Irak, Siria, Líbano y región del Kurdistan.

HUMANITY está promovida por un consorcio formado por FOCSIV y siete ONG: Associazione Francesco Realmonte, Celim Milano, ENIGM Internazionale, Fondazione Internazionale Buon Pastore, FMSI – Fondazione Marista per la Solidarietà Internazionale, Associazione Punto Missione y Fundación Promoción Social.

<http://humanity.focsiv.it/>

# HUMANITY

Essere umani con gli esseri umani



## EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y SENSIBILIZACIÓN

La Fundación considera necesaria una ciudadanía comprometida con la lucha contra la pobreza y la exclusión social, y con la promoción del desarrollo humano y sostenible.

Para crear conciencias críticas y generar esas actitudes y compromisos que sean solidarios y que ayuden a transformar la realidad en el Sur, y también en el Norte, que es donde se encuentran gran parte de esos desequilibrios, es necesario un proceso educativo que integre conocimientos, actitudes y valores.

Por ello, Promoción Social pone en marcha cada año iniciativas de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global (EpDCG), prestando especial atención a la juventud, para dar a conocer la realidad de los países en los que trabaja, y las causas de la pobreza, exclusión social o vulneración de derechos.

## SEMINARIOS, ESTUDIOS E INFORMES

### CENTRO DE ESTUDIOS DE ORIENTE MEDIO (CEMO)



En 2019, junto con la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz y la Asociación Iscom, el CEMO ha promovido el Comité "Periodismo y Tradiciones Religiosas". Nacido en el mes de junio, este comité une a periodistas, instituciones educativas y representan-

tes de diferentes realidades religiosas (cristianos, judíos, musulmanes, hindúes, budistas, etc.) para fomentar la comprensión del factor religioso en el contexto social y en la opinión pública, a través de cursos, reuniones y seminarios.



En el mes de octubre este comité ha celebrado su segundo encuentro para reflexionar sobre cuestiones y problemas concretos en los que trabajar conjuntamente; y diciembre, el tercero, en el que ha participado Alberto Zancano, Jefe del Servicio Editorial Internacional de la Agencia ANSA.

### OBSERVATORIO MUJER E IGUALDAD (OMEI)

En 2019, la Fundación Promoción Social ha promovido la creación del Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI), una red multidisciplinar de expertos que tiene como misión impulsar la generación de conocimiento que permita analizar la situación de la mujer en el mundo y poner en marcha acciones concretas que ayuden a mejorar sus condiciones de vida.

Esta misión se realiza con la realización o difusión de estudios de investigación rigurosos y la exposición de sus resultados en documentos de trabajo y seminarios de pensamiento. Así, el 11 de marzo de 2019, OMEI organizó la mesa redonda: "¿Existe 'penalización' por maternidad?" en el Instituto Cervantes de Nueva York, siendo uno de los eventos paralelos organizado por la sociedad civil española en el marco de la CSW63 de Naciones Unidas.





Desde una perspectiva teórico-práctica, y partiendo de los datos empíricos del estudio “¿Existe penalización por maternidad? Mujeres y mercado laboral en España desde una perspectiva de familia”, realizado por la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Sevilla y Acción Familiar, con el apoyo del Gobierno de España, se abordó este debate, proponiendo medidas a futuro de impacto positivo para corregir esta brecha.

Posteriormente, el 16 de julio, OMEI replicó esta mesa redonda en Google for Startups Campus, de Madrid, y contó para su clausura con la Secretaria de Estado de Igualdad, Soledad Murillo.



Asimismo, junto con la red REDI y la Consultora Iñaki Díaz, OMEI organizó el seminario “Mujer, transformadora de la sociedad” en el centro de capacitación de la mujer “Las Gravileas” en Antigua Guatemala, los días 17 y 18 de octubre. El

seminario tuvo como objetivo dotar a 14 organizaciones sociales de 7 países de América Latina (Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, República Dominicana, Colombia, Panamá y Perú) de herramientas enfocadas a la captación de fondos y mejora de las fuentes financiación, y el emprendimiento, el liderazgo y la comunicación en los proyectos liderados por mujeres.



Han participado en estos seminarios María Beamonte, Directora General de la Fundación Promoción Social, Julieta de Micheo, Coordinadora de OMEI, Ignacio Olmos, Director del Instituto Cervantes de Nueva York, Antonio Jesús Sánchez Fuentes, Director del Grupo de Investigación “Políticas de Familia” de la Universidad Complutense de Madrid, Víviana González Hincapié, Investigadora en Unidad de Investigación y Estudios de Familia de Acción Familiar, Eva Chamizo, Directora de Asuntos Europeos de Iberdrola, Ana Fernández Ardaín, Decana de IMF Business School, Blanca Narváez, Directora General de la Fundación Junior Achievement, Mónica Ríos, Secretaria General de la Red de ONG para el Desarrollo de los Países Iberoamericanos (REDI), María Tosca, Directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España, Paloma Cervilla, periodista de ABC, y Ana Abade, Government Affairs & Public Policy en Google.



La actividad de OMEI en 2019 ha contado con el patrocinio de Google, Fundación Chávarri por el Bien Común, Iberdrola, Rodilla, Cámara de Comercio de España, Zebra Producciones y Junior Achievement.

## FORO DE AMÉRICA LATINA

Promoción Social creó en 2009 el Foro de América Latina en Roma, para propiciar encuentros entre diplomáticos latinoamericanos y periodistas y tratar temas de actualidad sobre Latinoamérica.

En 2019, se han realizado 6 de ellos, para abordar cuestiones como el patrimonio artístico y cultural, el papel de las nuevas generaciones, la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo, la paz y la convivencia común, los políticos cristianos y las políticas activas para el cambio climático en América Latina.

## SEMINARIOS

El 23 de mayo, la Association Familiale pour l'Education (AFE), International Federation for Family Development (IFFD) y Promoción Social celebraron la conferencia "Familia, el rostro de la sociedad" en Beirut, Líbano, para concienciar sobre los desafíos de la familia en la actualidad.



Posteriormente, Fundación Mainel y Fundación Promoción Social, con el patrocinio de la Generalitat Valenciana, organizaron el 24 y 25 de octubre el III Congreso Internacional sobre Derechos Humanos "Derechos Humanos y Justicia Climática".



Destacados expertos internacionales analizaron el impacto que la crisis climática tiene para las comunidades del Norte y del Sur y buscaron soluciones para garantizar la justicia social, la igualdad y la erradicación de la pobreza en sus múltiples dimensiones.

Macarena Cotelo, Directora de Proyectos de Promoción Social, presentó la mesa "The Impact of Climate Change on Human Health", con la participación de Paul Wilkinson, The London School of Hygiene & Tropical Medicine, Reino Unido.

Como colofón al Congreso, se inauguró la exposición "Ecodistopías", del artista Hugo Martínez-Tormo, para sensibilizar sobre contaminación en los mares y la necesidad de tomar medidas urgentes para revertir el problema medioambiental actual.

# EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

## EFAS POR EL DESARROLLO

La Fundación Promoción Social, en colaboración con la Unión Nacional de Escuelas Familiares Agrarias (UNEFA), ha puesto en marcha un proyecto de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global (EpDCG) dirigido al alumnado de las EFA de España sobre la importancia de la Agenda de Desarrollo 2030. El objetivo es generar el interés, compromiso y reflexión en torno a los Objetivos de Desarrollo



Sostenible (ODS), y llamar a la acción para lograr un mundo más justo y sostenible.

Para ello, se ha creado un portal web, una guía didáctica y materiales para trabajar en el aula, en el marco de los convenios que Promoción Social desarrolla actualmente en Etiopía y Palestina, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

El 5 de julio de 2019 durante la XXVIII Escuela de Verano de las EFA “Desarrollo del potencial rural”, tuvo lugar un encuentro con directores y profesores para hablarles de este proyecto.

<https://ods.promocionsocial.org/>

## YOUTH MUN MADRID



Youth Mun Madrid (YMM) es una iniciativa que está dirigida a jóvenes escolares de Madrid y Canarias, con el objetivo de que se familiaricen con los Modelos de Naciones Unidas (MUN), realizando simulaciones, en las que representan a países miembros de la ONU. Acercándose al mundo de la diplomacia y la negociación, deben encontrar soluciones a los problemas que forman parte de la agenda internacional.

En 2019, con el apoyo de Obra Social “la Caixa” y Fundación Reina Sofía, YMM ha finalizado su segunda edición y puesto en marcha la tercera. En este periodo, además de haber realizado 9 sesiones formativas como parte del proceso de aprendizaje, en el mes de diciembre tuvo lugar el *challenge* solidario “SOS Venezuela”, en Caixa Forum de Madrid. El objetivo fue incentivar la búsqueda de fórmulas innovadoras que ayudasen a 20 familias vulnerables en el contexto de crisis en este país latinoamericano.

Asimismo, los días 12 y 13 de abril, la segunda edición de YMM celebró su Conferencia Final, que se inauguró en el salón de plenos del Ayuntamiento de Madrid, en el Palacio de Cibeles, y cuyos comités de trabajo se realizaron en el colegio madrileño Los Tilos.



Posteriormente, en el mes de julio, YMM diseñó la actividad “Pasa a la acción para ser parte del cambio” para que 80 jóvenes participantes en los campamentos de verano en Oporto y Estrasburgo aportaran soluciones a los retos

“Cómo reducir a la mitad el desperdicio de alimentos para 2030”, “Cómo promover una mayor participación de los jóvenes en la sociedad” y “Cómo combatir el aislamiento y la soledad de los mayores”, que fueron compartidos en la plataforma empodera.org.

## SOSTENIBILIDAD E INTERCULTURALIDAD: DE CONCEPTOS TEÓRICOS A HABILIDADES ACTIVAS

Promoción Social ha seguido desarrollando la labor de sensibilización que inició en 2018 en Italia sobre el desarrollo y la sostenibilidad de acuerdo con la Agenda 2030, dirigida a estudiantes, docentes y directores de escuelas secundarias superiores, universitarios, y empresarios y gerentes de recursos humanos en Italia.

Esta acción se enmarca en un proyecto más amplio que desarrolla uno de nuestros socios italianos del proyecto, la Asociación Centro ELIS, con el apoyo de la Cooperación Italiana, que tiene como objetivo reforzar la responsabilidad del sector privado (empresa) para contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2019 se han celebrado 6 encuentros en Roma con 120 empresarios sobre sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

## SENSIBILIZACIÓN

### STAND TOGETHER



En 2017, el Centro Internacional de Comunión y Liberación, la Asociación de Amigos de Rome Reports, la Asociación ISCOM y Promoción Social pusieron en marcha #StandTogether, una plataforma digital, inclusiva y ecuménica para dar voz a los cristianos perseguidos, especialmente aquellos que viven en Oriente Medio, y destacar la importancia de la libertad religiosa.

Durante el año 2019, con el apoyo de Papal Foundation, han continuado las actividades de sensibilización y se ha celebrado el simposio “Stand Together to Defend International Religious Freedom”, celebrado el 3 de abril, en la Embajada de los Estados Unidos ante la Santa Sede. El objetivo fue promover y defender el derecho humano universal de libertad religiosa, reconociendo que para millones de personas en todo el mundo está actualmente amenazado o no existe. El acto contó con la participación del Secretario de Estado de la Santa Sede, el Cardenal Pietro Parolin.



### JORNADAS

A lo largo del año, Promoción Social ha promovido diversas jornadas e iniciativas para sensibilizar y dar a conocer la realidad de los países en los que trabaja.



Así, en el mes de enero, Jumana Trad, Presidenta de Promoción Social, participó en la Tertulia-debate “El reto de la libertad religiosa”, junto con Javier Menéndez Ros, Director de Ayuda a la Iglesia Necesitada, celebrada en el

Casino de Madrid. Posteriormente, en abril, habló sobre el trabajo de Promoción Social en Líbano, en un acto organizado por el Rotary Club of Beirut Cosmopolitan.

Por otro lado, también abril, Promoción Social participó un año más en la XIII edición del "IEB Solidario", junto con una veintena de fundaciones y ONG, para dar a conocer a los estudiantes su trabajo y las distintas formas de colaborar en su voluntariado.

En el mes de mayo, la Fundación realizó una sesión de sensibilización para alumnas de Primaria del Colegio Orvalle sobre la situación de los refugiados sirios en Líbano y Jordania. Esta actividad se enmarcó en la campaña solidaria anual del colegio, que ha tenido como objetivo meta "La Conquista de la Libertad", y con la que ha apoyado, con donativos privados de las familias, el trabajo humanitario de la Fundación a favor de este colectivo.

También con esta temática, en el mes de junio, la Fundación participó en el programa "Choose it do it!" dedicado a acercar a los alumnos de 4º E.S.O. y 1º de Bachillerato del Colegio Arenales de Carabanchel a la realidad y el trabajo de las ONGD y organizaciones sociales.



Además, como parte del programa "Futurus 2019" del Colegio Lasalle Maravillas de Madrid, uno de sus alumnos de 4º E.S.O. estuvo en la sede de la Fundación los días 4 y 5 de junio para conocer su trabajo y poder compartir su experiencia posteriormente con el resto de sus compañeros de colegio.

## INICIATIVAS SOLIDARIAS

Un año más, nuestra representante en Cataluña, María Tió, ha difundido el trabajo de la Fundación, concretamente en Etiopía, y lo ha

apoyado con la venta solidaria del libro "Corre como un etíope".

Por otro lado, por tercer año consecutivo, el IES Las Veredillas de Torrejón de Ardoz, el día de su fiesta, volvió a organizar su mercadillo solidario para apoyar el trabajo de la Fundación a favor de personas en situación de vulnerabilidad, que este año se ha dirigido a los refugiados sirios. Estudiantes, padres y madres, la dirección del centro y el equipo docente se implican en sacar adelante su proyecto solidario, donde la alta participación de toda la comunidad educativa es su mayor valor.



## ACTIVIDADES JUVENILES

En coordinación con asociaciones juveniles de España, Promoción Social promueve diversas actividades para jóvenes, para contribuir a su formación extraescolar y extrauniversitaria, y generar actitudes y compromisos solidarios.

En 2019 se han realizado un total de 13 actividades, 9 en España, y 4 en Europa (Roma, Oporto y Estrasburgo-Ginebra), en las que han participado 736 jóvenes y 160 monitoras.

## NACIONES UNIDAS

La Fundación, con Estatus Consultivo General ante ECOSOC de Naciones Unidas desde el año 2004, ha participado, a través de su Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI), los días 11-13 de marzo en la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW63) celebrada en la Sede de la ONU en Nueva York, y ha organizado un evento paralelo a la misma con la mesa redonda "¿Existe 'penalización' por maternidad?" el 11 de marzo, en el Instituto Cervantes de Nueva York.





También, a través de OMEI, estuvo presente el 13 de diciembre en la mesa redonda “Talento femenino y cambio climático” en el estand de SUEZ, en el marco de la Conferencia de la ONU sobre el Cambio Climático, COP25.

Por otra parte, en el mes de octubre, la Fundación participó en el evento paralelo “Alimentazione Sana e Dignità Umana” organizado por el Foro de ONG de Inspiración Católica, del que es miembro, y celebrado en la sede de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en Roma.

## ALIANZAS Y REDES

### READI, RED I, ESBAL

Promoción Social considera la cooperación como un proceso asociativo y participativo, basado en el protagonismo de la sociedad civil. Por ello, ha promovido la creación de las redes READI, RED I y ESBAL, de las que actualmente es miembro, que sirven de espacio para compartir información, experiencias exitosas y buenas prácticas entre organizaciones sociales de países de la cuenca del Mediterráneo, Latinoamérica y Europa del Este y Balcanes, respectivamente.

En octubre de 2019, la alta asistencia de los socios de RED I al Seminario “Mujer, transformadora de la realidad”, promovido por la Fundación, a través de su Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI), RED I y la Consultora Iñaki Díaz, para impulsar el emprendimiento femenino en América Latina, permitió celebrar en Antigua Guatemala la primera reunión de trabajo presencial con el fin de fortalecer esta red y seguir creciendo.

### FUNDACIÓN ANNA LINDH (FAL)

La Fundación es miembro de la red española de la Fundación Anna Lindh (FAL), cuyo objetivo es fomentar el diálogo cultural entre el norte y el sur del Mediterráneo. Promoción Social colabora con FAL, proporcionando contenidos al boletín informativo y página web.

### FORO DE ONG DE INSPIRACIÓN CATÓLICA (FORO DE ROMA)

El Foro de Roma se creó con el fin de reflexionar sobre la contribución que las organizaciones que lo integran pueden ofrecer, en colaboración con la Santa Sede, para solucionar los problemas y desafíos que afrontan Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales y regionales. Para ello, ha organizado diversos grupos temáticos de trabajo: familia, juventud, derechos humanos, educación, desarrollo y medioambiente, salud y emigración.

A lo largo de 2019 han continuado los trabajos de estos grupos en torno al concepto de “Inclusión”, y ha tenido lugar dos reuniones multidisciplinares de expertos en Roma –los días 10 y 11 de enero, y 17 y 18 de junio–, en los que participó la Fundación como cofacilitadora, junto a la ONG MIAMSI, en el grupo temático “desarrollo y medio ambiente”.

Asimismo, del 5 al 7 de diciembre tuvo lugar en Roma la Asamblea General del Foro, con el tema central “Avanzar hacia una sociedad más inclusiva”, en la que se presentó el trabajo de cada uno de los grupos. Macarena Cotelo, Directora de Proyectos de la Fundación, presentó el trabajo del grupo de desarrollo ante el Plenario de la Asamblea, y coordinó un taller de trabajo sobre mecanismos de colaboración entre las organizaciones en el área internacional.



## ACTIVIDAD CULTURAL Y EDUCATIVA

Promoción Social presta apoyo institucional y económico a iniciativas sociales que a través de sus programas fomentan valores culturales, sociales y solidarios, el diálogo entre culturas y la promoción de la paz, prestando especial atención al papel de la mujer, principalmente joven, y la familia en la sociedad.

De esta forma, durante el año 2019, Promoción Social ha ayudado económicamente al desarrollo de las actividades promovidas en España por la Asociación Benéfico Cultural Alerce y Asociación Juvenil Las Lomas, Asociación Juvenil Club Roca, Asociación Juvenil Universitaria Traina y Fundación Canfranc, así como a la Asociación Memoria Álvaro del Portillo para la Exposición de la Beata Guadalupe Ortiz de Lan-

dazuri en el Colegio Tajamar; y en Portugal, las actividades de Rampa Clube.

Asimismo, la Fundación apoya a instituciones educativas y programas que incentivan la educación en sus diferentes niveles, y el acceso a la misma para personas de escasos recursos, para favorecer que cada individuo sea protagonista de su propio desarrollo y generar verdadera riqueza social.

En 2019, la Fundación ha apoyado en España los programas de formación universitaria de carácter multidisciplinar de los colegios mayores Somosierra y Zurbarán, y la mejora de las instalaciones del Colegio Los Tilos; y a la Asociación Cultural Fontana Nuova, en Italia.



# VOLUNTARIADO

La Fundación trabaja para construir una cultura de la solidaridad centrada en la persona, en especial entre los jóvenes, promoviendo su participación social, y capacitándolos para que realicen de manera adecuada su voluntariado, e incluso puedan ser agentes de desarrollo.

En 2019, la Fundación ha contado con 367 voluntarios.

## VOLUNTARIADO DE JÓVENES MADRILEÑOS EN CENTROS OCUPACIONALES

Promoción Social tiene firmado un convenio de colaboración con la Consejería de Políticas Sociales de la Comunidad de Madrid y la Agencia Madrileña de Atención Social (AMAS) gracias al cual jóvenes madrileños pueden realizar un voluntariado de ocio y acompañamiento en dos de sus Centros Ocupacionales para personas con discapacidad intelectual: Barajas y Ciudad Lineal.

## VOLUNTARIADO FAMILIAR

Familias del Colegio Las Tablas-Valverde de Madrid han continuado realizando conjuntamente este voluntariado en la residencia de la Fundación Nuestra Señora del Camino, que atiende a personas con diversidad funcional.

## VOLUNTARIADO DE ASOCIACIONES JUVENILES

Promoción Social trabaja con asociaciones juveniles de España, con quienes tiene firmado convenio de colaboración, realizando y coordinado actividades de voluntariado y acción social y programas de formación de voluntarios durante todo el año.

Destacamos en 2019 la iniciativa “Leave Your Mark”, un espacio colaborativo de jóvenes nacidas en 2005 (G-2005) donde comparten sus ideas y acciones para cambiar el mundo desde su propio entorno, desarrollando sus propios proyectos sociales.

Para ello, “Leave Your Mark” ofrece a las nuevas voluntarias de la Fundación Promoción Social

talleres de innovación social, basados en las metodologías “learning by doing” y “design thinking”, y material para el desarrollo de las acciones.

En el mes de febrero, las voluntarias expusieron sus primeros proyectos, que fueron premiados en las categorías de “Impacto en el entorno”, “Trabajo en equipo” e “Innovación”. En ese mismo evento, se presentó una sudadera de la Generación 2005 diseñada con sus propias ideas.

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE FEVOCAM

Junto con responsables de Voluntariado y Comunicación de varias ONG, Promoción Social ha participado activamente en la sesión de creatividad para diseñar la campaña de la Plataforma de Entidades de Voluntariado de la Comunidad de Madrid (FEVOCAM) sobre voluntariado, y que se ha exhibido desde septiembre en las estaciones de Metro de Madrid.

Con el lema “Para gente que quiere”, esta campaña ha pretendido promover el voluntariado entre la población madrileña y ofrecer a quienes deseen participar una manera clara y directa de ponerse en contacto con los programas de voluntariado a través de FEVOCAM.

Además, en el marco del programa de FEVOCAM “Recorridos”, la Fundación impartió un taller en el Colegio Lasalle Maravillas, con el objetivo de poner en valor el “voluntariado” y reflexionar y debatir de qué modo se puede contribuir en nuestro entorno a mejorar la vida de las personas en situación de vulnerabilidad.





LEAVE  
YOUR  
MARK  
2005  
LIMITED  
EDITION



Para  
gente  
que quiere



Te conectamos  
con acciones  
de voluntariado.

FEVOCAM lleva más de 25 años canalizando la participación de la sociedad a través del voluntariado en las ONG.

#hazvoluntariado  
[www.fevocam.org](http://www.fevocam.org)



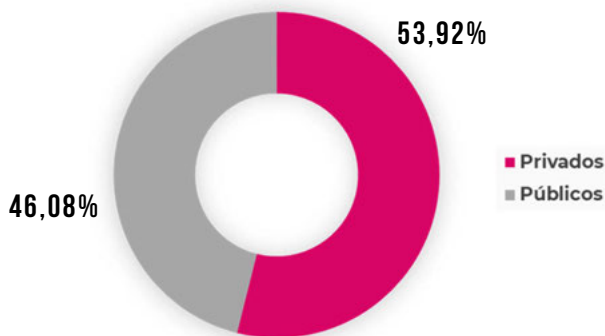
## INFORMACIÓN ECONÓMICA

Los resultados económicos de la Fundación Promoción Social del año 2019 se enmarcan en el Plan Estratégico de Actuación aprobado por el Patronato para el periodo 2017-2020.

### RECURSOS OBTENIDOS

En el año 2019, los recursos obtenidos por subvenciones de instituciones públicas, privadas y donativos de particulares y empresas ascienden a 4.634.561,94€.

En cuanto al origen de los fondos, el 53,92% corresponden a recursos privados, y el 46,08% a recursos públicos.



### ASIGNACIÓN DE RECURSOS POR ÁREA DE ACTIVIDAD

Durante el 2019, los recursos aplicados en forma de gasto e inversiones directamente asociadas a las actividades en cumplimiento de fines ascienden a 5.683.898,99€.

El 29,18% de los mismos se han destinado a la cooperación para el desarrollo; 27,39%, a la ayuda humanitaria; 34,06%, a la actividad cultural educativa; 0,86%, al voluntariado; y 8,51% a la educación para el desarrollo, sensibilización, juventud y mujer.

La cooperación para el desarrollo recibe, junto con la actividad cultural y educativa, una mayor aplicación de fondos, dada la dilatada experiencia de trabajo de la Fundación en estas áreas.

Asimismo, en la educación para el desarrollo y sensibilización, las actividades relacionadas con la mujer adquieren un mayor protagonismo, en especial con la creación del Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI) y la 3ª edición de Youth Mun Madrid.

### ÁREA DE ACTIVIDAD

Cooperación para el desarrollo  
Ayuda humanitaria  
Actividad cultural y educativa  
Voluntariado  
Educación para el desarrollo y sensibilización, juventud y mujer

### RECURSOS APLICADOS

1.658.705,33€  
1.556.755,89€  
1.935.668,02€  
48.976,59€  
483.793,16€

### PORCENTAJE

29,18%  
27,39%  
34,06%  
0,86%  
8,51%



# FINANCIADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS



CHIESA  
CATTOLICA  
ITALIANA



FONDAZIONE TERZO PILASTRO  
INTERNAZIONALE



AUARA



AGENZIA ITALIANA  
PER LA COOPERAZIONE  
ALLO SVILUPPO

MONDO  
UNITO



FUNDED BY THE EUROPEAN UNION  
EU REGIONAL TRUST FUND 'MADAD'  
الصندوق الإستثماري الأوروبي 'مدد'



UNHCR  
The UN Refugee Agency



THE PAPAL FOUNDATION



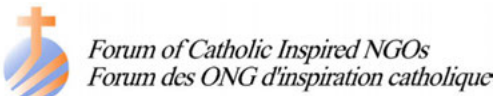
Por el  
bien común



# AGRADECIMIENTOS Y COLABORACIONES



Colegio Arenales  
CARABANCHEL





# FUNDACIÓN PROMOCIÓN SOCIAL

## SEDE SOCIAL

C/ Huertas 71, 5º Derecha  
28014 Madrid  
Teléfono: +34 91 344 01 76  
Fax: +34 91 344 03 66



## DELEGACIONES EN ESPAÑA

COMUNIDAD VALENCIANA  
Calle Trinquete Caballeros 5  
46003 Valencia

CASTILLA Y LEÓN  
Camino del Caserío de la Torre s/n  
40160 Torrecaballeros  
Segovia

REGIÓN DE MURCIA  
Calle Juan Torres Fontes 21, 5º B  
Edificio Miguel Ángel  
30011 Murcia

ANDALUCÍA  
Calle Ángel 10, 2ºD  
18006 Granada

CANARIAS  
Carretera de Bandama 19  
Monte Lentiscal  
Santa Brígida  
35310 Las Palmas de Gran Canaria

CATALUÑA  
Avinguda Pere Coromines, 5  
08395 Sant Pol de Mar  
Barcelona

## OFICINAS EN OTROS PAÍSES

JERUSALÉN  
8 Ha Ayn Het St.  
9511208 Jerusalén

LÍBANO  
Bldg. Sarba 794, 1 floor  
(facing Centre Versailles)  
Sarba, Kesewan

JORDANIA  
Abu Tammam Street, nr.  
51 – 3rd Circle (Jebel Amman)  
P. O. Box 2467  
11181 Ammán

ITALIA  
Piazza S. Calisto, 16  
00156 Roma

RUSIA  
Staraya Bosmannaya ul, d.10, str.5  
105064 Moscú

[www.promocionsocial.org](http://www.promocionsocial.org)



[promocionsocial@promocionsocial.org](mailto:promocionsocial@promocionsocial.org)



Fundación Promoción Social



@PromSocial\_longd



promocionsocial\_longd